

НАЛОГИ И ПРАВО

ОКТАБРЬ 2021

21

Е.В.ШЕСТАКОВА
КАНДИДАТ ЮРИДИЧЕСКИХ НАУК
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ООО "АКТУАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ"

Лучшим средством
взимания налогов бывает
то, которое наиболее
облегчает труд и торговлю.
Франсуа Вольтер



СОДЕРЖАНИЕ:

К каким переменам нам быть готовыми?

Будущее электронных проверок бизнеса

Плюсы и минусы ЭЦП

Новые налоговые льготы 2022

Экономика инноваций в налогообложении

Как презентовать итоги года?

Дифференциация цен и создание прайс-листа

К каким переменам нам быть готовыми?

Изменение № 1 – изменения в налоги на имущество

Налоговая декларация

Начиная с отчетности за 2022 год налогоплательщикам не нужно будет сдавать декларации по недвижимости, облагаемой налогом по кадастровой стоимости (п. 17 ст. 10 Закона № 305-ФЗ). Порядка декларирования имущества, облагаемого налогом по среднегодовой стоимости (что актуально для бюджетных учреждений), эти новшества не коснутся. Таким образом, учреждениям по-прежнему нужно будет подавать декларацию по имуществу.



Срок уплаты налога

Сейчас сроки уплаты налога на имущество (авансовых платежей) вправе устанавливать субъекты РФ. С 2022 года они будут лишены такой возможности. При этом регионы сохраняют за собой право на определение налоговых ставок и порядка уплаты налога. В связи с этим п. 2 ст. 372 НК РФ изложен в новой редакции.

Также следует отметить, что с 2022 года (в силу п. 3 ст. 10 Закона № 305-ФЗ) начнут действовать единые сроки уплаты налоговых платежей (новая редакция п. 1 ст. 383 НК РФ):

- для налога – не позднее 1 марта следующего года;
- для авансовых платежей – не позднее последнего числа месяца, следующего за отчетным периодом.

Налогообложение уничтоженного имущества

С 2022 года (п. 3 ст. 10 Закона № 305-ФЗ) начнет действовать новый п. 4.1 ст. 382 НК РФ. Согласно данному пункту по объекту налогообложения, прекратившему свое существование в связи **с гибелью или уничтожением**, исчисление налога должно прекратиться с 1-го числа месяца гибели или уничтожения названного объекта налогообложения. Основанием для прекращения налогообложения является заявление, поданное налогоплательщиком в налоговый орган по своему выбору. К нему налогоплательщик вправе приложить документы, подтверждающие факт гибели или уничтожения объекта налогообложения.

Отметим: форму, порядок заполнения и формат представления обозначенного заявления в электронном виде ФНС должна установить отдельным приказом.

Изменение № 2 – транспортный налог

Льгота по налогу

С 2022 года начнет действовать новый п. 3.3 ст. 362 НК РФ. Эта норма определяет порядок расчета транспортного налога в ситуации, когда право на налоговую льготу у налогоплательщика возникло (прекратилось) в середине налогового (отчетного) периода. Согласно обозначенному пункту исчисление суммы налога (суммы авансового платежа по нему) в отношении объекта налогообложения, по которому предоставляется льгота, производится с учетом коэффициента, определяемого как отношение числа полных месяцев, в течение которых отсутствует льгота, к числу календарных месяцев в налоговом (отчетном)

периоде. Словом, сумма налога (авансового платежа) рассчитывается, как если бы льгота не применялась в течение всего налогового (отчетного) периода, и соответствующий результат умножается на названный коэффициент. При этом месяц возникновения права на льготу, а также месяц прекращения указанного права принимаются за полные месяцы.

Изъятие автомобиля

С 2022 года начнет действовать новый п. 3.4 ст. 362 НК РФ. Он определяет порядок исчисления транспортного налога в ситуации, когда транспортное средство, являющееся объектом налогообложения, принудительно изымается у налогоплательщика по основаниям, предусмотренным федеральным законом. В этом случае исчисление транспортного налога прекращается с 1-го числа месяца, в котором автомобиль был принудительно изъят у его владельца.

Для прекращения налогообложения учреждение должно будет подать соответствующее заявление в любой налоговый орган. Форму заявления о прекращении исчисления налога, порядок ее заполнения, формат его представления в электронном виде, а также формы уведомления о прекращении исчисления налога, сообщения об отсутствии основания для прекращения исчисления налога ФНС должна утвердить дополнительно.

К заявлению (по желанию) учреждение может приложить документы, подтверждающие факт изъятия транспортного средства. Если учреждение не приложит к заявлению такие документы, налоговики самостоятельно запросят их в рамках межведомственного обмена. Если третьи лица не предоставят эти сведения контролерам, они истребуют их у владельца транспортного средства.

По общему правилу заявление об изъятии транспортного средства инспекция должна рассмотреть в течение 30 дней с его получения. Если подтверждающие факт изъятия документы налоговики все-таки будут запрашивать у налогоплательщика, этот срок удвоится. По результатам рассмотрения заявления (с документами) налоговики должны уведомить налогоплательщика (способом, указанным им в заявлении) о прекращении исчисления налога либо об отсутствии основания для прекращения исчисления налога.

Порядок получения сообщения об исчисленном налоге

Согласно действующей редакции п. 5 ст. 363 НК РФ сообщение об исчисленной налоговым органом сумме транспортного налога передается налогоплательщику-организации (в перспективе – также ее обособленному подразделению):

- в электронной форме по ТКС через оператора электронного документооборота или через сервис «Личный кабинет налогоплательщика»;
- заказным письмом по почте – если невозможно использовать электронный формат (в этом случае сообщение считается полученным по истечении 6 рабочих дней с момента направления письма);
- лично под расписку руководителю организации (ее представителю).

Законом № 305-ФЗ последний из перечисленных способов упразднен.

Взамен вводится новый способ получения налогоплательщиком-организацией сообщения об исчисленной сумме налога: организация вправе получить его в любой инспекции на основании заявления о выдаче такого сообщения. Эту возможность предусматривает новый абзац п. 5 ст. 363 НК РФ. В описанном случае сообщение об исчисленной сумме налога передается (направляется) руководителю организации (ее представителю) в срок не позднее 5 дней со дня получения инспекцией заявления о выдаче соответствующего сообщения.

При этом форму обозначенного заявления, порядок его заполнения, формат представления в электронном виде ФНС должна утвердить дополнительно.

Изменение № 3 – НДФЛ

Вычет на фитнес

Федеральным Законом от 05.04.2021 № 88-ФЗ п. 1 ст. 219 НК РФ, определяющий перечень и порядок предоставления социальных вычетов по НДФЛ, был дополнен пп. 7, посвященным так называемому вычету на фитнес. Этот вычет предоставляется в сумме расходов, уплаченных налогоплательщиком за

физкультурно-оздоровительные услуги, оказанные спортивными организациями (ИП), осуществляющими деятельность в области физической культуры и спорта в качестве основного вида деятельности:

- ему самому;
- его детям (в том числе усыновленным) или подопечным в возрасте до 18 лет.



При этом и сами физкультурно-оздоровительные услуги, и организации (ИП), оказывающие их, должны отвечать определенным требованиям.

Максимальная сумма годовых затрат на физкультуру и спорт, с которых можно получить налоговый вычет, – 120 000 руб. в год (п. 2 ст. 219 НК РФ). Возврату подлежат 13 % от потраченной суммы. В эту сумму не включаются затраты на обучение детей и подопечных (в размере не более 50 000 руб. в год на каждого обучающегося для обоих родителей, опекунов, попечителей) и на дорогостоящее лечение (п. 2 ст. 219 НК РФ). Согласно пп. 3 п. 1 ст. 219 НК РФ размер вычета на дорогостоящее лечение не ограничен.

Согласно Закону № 88-ФЗ вычет на фитнес должен был начать действовать с 2022 года. Однако ст. 7 Закона № 305-ФЗ порядок вступления в силу правил об этом вычете скорректирован – они начнут действовать с 01.08.2021, а вот применять его нормы можно будет к доходам, полученным налогоплательщиком начиная с 2022 года.

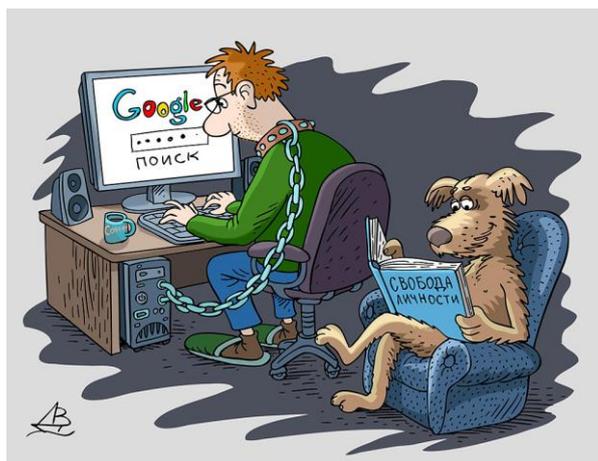
Личный интерес

Законом № 305-ФЗ скорректирован и п. 4 ст. 229 НК РФ. Благодаря изменениям налогоплательщики со следующего года в ряде случаев могут не указывать в

декларации по форме 3-НДФЛ доходы от продажи недвижимости до истечения 3 и 5 лет владения. В частности, в декларации можно не отражать доходы, если в отношении объекта гражданин пользуется правом на имущественный вычет. При этом стоимость проданной недвижимости или совокупность доходов от продажи нескольких объектов не должна превышать предельный размер вычета:

- 1 000 000 руб. – для жилья, садовых домов и земельных участков (абз. 2 пп. 1 п. 2 ст. 220 НК РФ);
- 250 000 руб. – для иной недвижимости (абз. 3 и 4 пп. 1 п. 2 ст. 220 НК РФ).

Таким образом, налогоплательщикам не нужно будет подавать в налоговую инспекцию декларацию по форме 3-НДФЛ при продаже недвижимого имущества (жилых домов, квартир, комнат, садовых домов или земельных участков) на сумму до 1 000 000 руб., а иного имущества (транспорта, гаражей и т. д.) – до 250 000 руб.



Изменение № 4 – Налог на прибыль

Амортизация основных средств

Глава 25 НК РФ по общему правилу не предусматривает возможность изменения уже сформированной первоначальной стоимости основного средства. Но есть исключение – это п. 2 ст. 257 НК РФ, согласно которому первоначальная стоимость

может измениться в случаях достройки, дооборудования, реконструкции, модернизации, технического перевооружения, частичной ликвидации соответствующих объектов и по иным аналогичным основаниям.

Со следующего года данный пункт будет дополнен уточнением о том, что изменение первоначальной стоимости основного средства в вышеперечисленных случаях должно происходить независимо от размера его остаточной стоимости.

Между тем Минфин такого подхода придерживается уже сейчас. К примеру, в Письме от 19.04.2021 № 03-03-06/1/29206 финансисты указали: п. 2 ст. 257 НК РФ распространяется и на случаи, когда объект полностью амортизирован. Поэтому если основное средство полностью амортизировано и проведена его модернизация, то первоначальная стоимость такого объекта в целях расчета налога на прибыль увеличивается на стоимость проведенной модернизации.

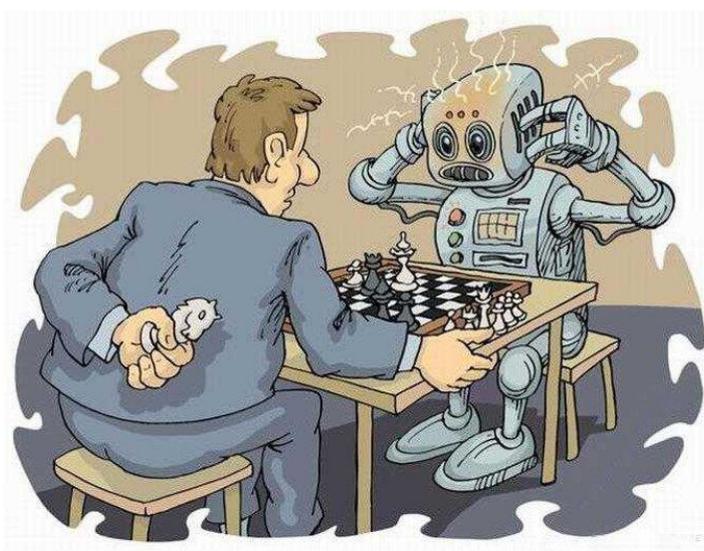
Кроме того, авторы Письма № 03-03-06/1/29206 отметили: если срок полезного использования обозначенного основного средства налогоплательщик не увеличил согласно ст. 258 НК РФ, то начисление амортизации по основному средству должно производиться по тем нормам, которые были определены при введении этого средства в эксплуатацию. Приведенная позиция финансистов со следующего года также будет узаконена – в новой редакции абз. 3 п. 1 ст. 258 НК РФ. В настоящее время в этом абзаце содержится иное требование: если в результате реконструкции, модернизации или технического перевооружения объекта основного средства срок его полезного использования не увеличился, налогоплательщик при исчислении амортизации должен учитывать оставшийся срок полезного использования.

И еще. Сейчас в п. 5 ст. 259.1 НК РФ сказано, что начисление амортизации должно быть прекращено с 1-го числа месяца, следующего за месяцем, когда произошло полное списание стоимости объекта амортизируемого имущества либо когда данный объект выбыл из состава амортизируемого имущества налогоплательщика по любым основаниям. С 2022 года в названной норме появится фраза-уточнение о том, что начисление амортизации по выбывающему объекту должно прекратиться независимо от окончания срока полезного использования.

Расходы на НИОКР

Порядок учета расходов на НИОКР определен ст. 262 НК РФ.

Перечень расходов, признаваемых таковыми, приведен в п. 2 названной статьи. С 2022 года он пополнится новым положением. Согласно его пп. 3.2 к расходам на НИОКР можно будет также отнести затраты на приобретение исключительных прав на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения, программы для ЭВМ и базы данных, топологии интегральных микросхем по договору об отчуждении исключительных прав, прав использования указанных результатов интеллектуальной деятельности по лицензионному договору в случае использования приобретенных прав исключительно в научных исследованиях и (или) опытно-конструкторских разработках.



Суммы ущерба, перечисляемые в бюджет

На основании пп. 2 ст. 270 НК РФ при определении облагаемой базы по налогу на прибыль не должны учитываться расходы в виде пени, штрафов и иных санкций, перечисляемых в бюджет (в государственные внебюджетные фонды), процентов, подлежащих уплате в бюджет в соответствии со ст. 176.1 НК РФ, а также в виде штрафов и других санкций, взимаемых государственными организациями, которым законодательством РФ предоставлено право наложения указанных санкций.

При этом в норме не уточняется, что понимается под другими санкциями, взимаемыми государственными организациями. Данное обстоятельство породило споры о том, можно ли приравнять суммы ущерба, которые виновники перечисляют в бюджет, к другим санкциям, взимаемым государственными организациями. Ситуацию усугубляет также пп. 13 п. 1 ст. 265 НК РФ, которым определено, что расходы на возмещение причиненного ущерба относятся к внереализационным расходам.

Со следующего года в п. 2 ст. 270 НК РФ появится уточнение о платежах в целях возмещения ущерба, перечисляемых в бюджет, что устраним вышеупомянутую неопределенность. А это значит, что учреждение на законных основаниях будет исключать подобные платежи из состава расходов, учитываемых при исчислении налога на прибыль.

Ограничение сумм убытка

Исходя из п. 2 ст. 283 НК РФ налогоплательщик вправе перенести на текущий отчетный (налоговый) период сумму убытков, полученных в предыдущих налоговых периодах, с учетом ограничения, установленного п. 2.1 данной нормы. В аналогичном порядке убыток, не перенесенный на ближайший следующий год, может быть перенесен целиком или частично на следующие годы.

Пунктом 2.1 ст. 283 НК РФ изначально было предусмотрено, что в отчетные (налоговые) периоды с 01.01.2017 по 31.12.2020 база по налогу на прибыль за текущий отчетный (налоговый) период (за исключением налоговой базы, к которой применяются налоговые ставки, установленные п. 1.2, 1.5, 1.5-1, 1.7, 1.8, 1.10, 1.14 ст. 284 и п. 6, 7 ст. 288.1 НК РФ) не может быть уменьшена на сумму убытков, полученных в предыдущих налоговых периодах, более чем на 50 %. К примеру, если учреждение по итогам 2021 года в налоговом учете получило прибыль в размере 200 000 руб., эту прибыль оно может уменьшить на убытки, полученные в предыдущих налоговых периодах, но не более чем на 100 000 руб.

Федеральным Законом от 29.09.2019 № 325-ФЗ ограничение из п. 2.1 ст. 283 НК РФ было продлено по 31.12.2021. Законом № 305-ФЗ действие указанного ограничения снова продлено – на сей раз до 31.12.2024.



Изменение № 5 – УСНО

В силу пп. 1 п. 3 ст. 346.12 НК РФ автономные учреждения вправе применять УСНО. Поэтому им следует обратить внимание на расширение перечня к налоговому учету расходов. Так, Законом № 305-ФЗ п. 1 ст. 346.16 НК РФ дополнен новыми положениями, речь в которых идет о расходах:

- на обеспечение мер по технике безопасности, предусмотренных нормативными правовыми актами РФ, и расходах, связанных с содержанием помещений и инвентаря здравпунктов, находящихся непосредственно на территории организации (новый пп. 40);
- на приобретение медицинских изделий для диагностики (лечения) новой коронавирусной инфекции по перечню, утверждаемому Правительством РФ, а также на сооружение, изготовление, доставку и доведение указанных изделий до состояния, в котором они пригодны для использования (новый пп. 41).

Добавим: действие новых норм распространено на правоотношения, которые возникли с 01.01.2021 (п. 8 ст. 10 Закона № 305-ФЗ). Однако расходы на приобретение медицинских изделий учреждение сможет учесть после утверждения Правительством РФ указанного перечня. Сейчас такой перечень введен (Постановлением Правительства РФ от 21.05.2020 № 714) только для плательщиков налога на прибыль. Вероятно, для «упрощенцев» будет утвержден аналогичный перечень.

Будущее электронных проверок бизнеса

В будущем планируется, что все проверки будут проходить онлайн, а также онлайн будет осуществляться досудебное обжалование. Конечно, многие компании, особенно малый бизнес, не готовы к электронным проверкам, поскольку не имеют отцифрованных документов, привыкли общаться лично с проверяющими, не готовы тратить значительное время на проверки.



Проверки 2022: к чему готовиться бизнесу?

2020 год плавно перетек в 2021 год, а вместе с ним и проблемы, связанные с коронавирусом. В 2022 году вряд ли станет лучше... Вместе с тем, был продлен мораторий на проведение проверок. Однако мораторий продлен только в отношении малого бизнеса (Постановление Правительства РФ от 30 ноября 2020 г. № 1969 "Об особенностях формирования ежегодных планов проведения плановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на 2021 год, проведения проверок в 2021 году и внесении изменений в пункт 7 Правил подготовки органами государственного контроля (надзора) и органами

муниципального контроля ежегодных планов проведения плановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" (далее – Постановление № 1969), которое определяет особенности проведения проверок в плановом режиме на 2021 год.

Одновременно малый бизнес ощутил увеличение различных запросов, которые поступают по электронным каналам связи. Получается, что формально действует мораторий на проверки, а неформально увеличилось количество электронных запросов, на которые необходимо оперативно отвечать и реагировать.

Кроме этого, с 1 июля 2021 года вступают в силу большинство норм нового Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ "О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации" (далее – Закон № 248-ФЗ). Этим законом устанавливаются базовые "правила игры" в сфере осуществления госконтроля во многих сферах деятельности. В этих документах прописывается множество различных правовых нюансов, которые будут непосредственно влиять на процесс проведения проверок в отношении бизнеса.

Дистанционные проверки

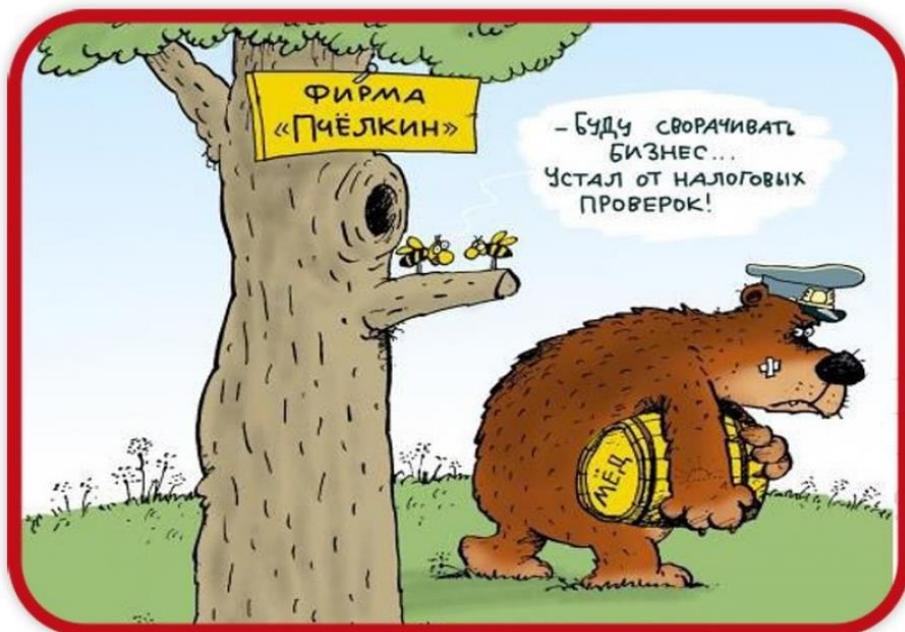
Еще в ноябре прошлого года Министерство экономического развития РФ разработало Постановление Правительства РФ от 30 ноября 2020 г. № 1969 "Об особенностях формирования ежегодных планов проведения плановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на 2021 год, проведения проверок в 2021 году и внесении изменений в пункт 7 Правил подготовки органами государственного контроля (надзора) и органами муниципального контроля ежегодных планов проведения плановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей). Планировалось проводить проверки бизнеса по аудио- и видеосвязи в 2021 году.

Стоит заметить, что такое предписание уже вводилось ранее, в разгар пандемии, в апреле 2020 года (Постановление Правительства РФ от 3 апреля 2020 г. № 438 "Об особенностях осуществления в 2020 году государственного контроля (надзора), муниципального контроля и о внесении изменения в п. 7 Правил

подготовки органами государственного контроля (надзора) и органами муниципального контроля ежегодных планов проведения плановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей"), чтобы сократить очное взаимодействие предпринимателей и контролеров: проверки должны были проводиться дистанционно, посредством аудио и видео. Исключения допускались только по согласованию с прокуратурой, по поручению президента или правительства.

Однако пока не ясно, в каком формате будут проводиться данные мероприятия.

С апреля 2020 года контрольно-надзорные органы были вправе проводить плановые проверки только в отношении юр. лиц и ИП, не являющихся субъектами МСП, и то только при условии, что их деятельность относится к первому классу опасности, либо сопряжена с высокими или чрезвычайными рисками, либо их деятельность подпадает под режим постоянного госконтроля или госнадзора. Что же касается внеплановых проверок, то они могли проводиться как в отношении субъектов МСП, так и в отношении любых юр. лиц и ИП только в случаях, если основаниями для их проведения являлись факты причинения или угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, возникновению техногенных или природных чрезвычайных ситуаций и некоторые другие случаи, прямо перечисленные в Постановлении № 438.



Достоинства онлайн проверок

Проведение проверок в дистанционном формате позволяет не тратить время контролера на дорогу, снижает административную нагрузку на бизнес, а также препятствует контактам между людьми, а значит, и распространению вирусной инфекции. К достоинствам можно отнести быстрый и удобный доступ органов контроля к необходимой для проверки информации о компании, что позволяет направить сэкономленный временной ресурс в полезное для развития бизнеса русло. Еще одним достоинством является - снижение коррупционных рисков.

Многие сотрудники в настоящее время работают удаленно, поэтому такой вид проверок является актуальным.

Данные меры были приняты также из-за неэффективности проверок бизнеса. Был сделан вывод о том, что уменьшившееся количество ревизий не привело к учащению инцидентов в организациях. В целом, контролерам удалось проводить проверки с учетом ограничений в 2020 году. По итогам карантина правительство признало это решение успешным, и премьер-министр Михаил Мишустин заявил о необходимости использовать его и дальше: "Необходимые проверки переходят в дистанционный формат. И мы исходим из того, что такая практика сохранится".

Эксперты отмечают, что главным плюсом отказа от личной встречи является снижение коррупционных рисков. Было бы логично отдавать приоритет дистанционным проверкам и приводить обоснования в случае, если они невозможны. Например, контроль документов может быть легко проведен онлайн, в то время как изъятие продукции, проведение различных экспертиз и замеров сложно обеспечить в рамках такого формата.

Эксперты уверены, что удаленно можно провести любые проверки, даже пожарной инспекции (видеоотчеты, план-схемы и т.д.).

Минусы дистанционных проверок

Не нужно забывать, что дистанционная проверка все-таки является проверкой, поэтому руководителям, бухгалтерам, юристам приходится уделять достаточно много времени для сбора и предоставления документов.

Дистанционная проверка часто предполагает отцифровку документов и направление данных документов в контролирующий орган, то есть необходим отдельный работник, который будет заниматься цифровым форматом, копированием, сжатием, проверкой отправки документов.

Новые виды проверки, например, видео- и аудиопроверки не урегулированы, поэтому не ясно как они будут проводиться, как будет осуществляться идентификация личности директора или уполномоченного лица проверяемой компании или предпринимателя.

Дистанционные проверки, а точнее иллюзия замены обычной проверки дистанционной, стали еще одним опасным заблуждением отечественного бизнеса. Действительно, в Постановлении № 1969, прямо в п. 1 идет речь о том, что проверки юр. лиц и ИП могут быть проведены в дистанционном режиме, например, при помощи видеосвязи. Если мы откроем Постановление № 1969 и внимательно его прочитаем, то становится абсолютно ясно, что законодатель предлагает дистанционное взаимодействие между проверяющим и проверяемым только в качестве возможного решения. Не более того. Иными словами, проверяющий вправе принять решение о дистанционной проверке. Вправе, но не обязан.

Все проверки зафиксируют онлайн

Все действия контролирующих органов по проведению контрольно-надзорных мероприятий будут отражаться в информационной системе. Все проверяющие смогут следить за проверкой в режиме реального времени в онлайн.

При этом в законе установили, что проверка соблюдения одних и тех же обязательных требований несколькими контролирующими органами в отношении одного объекта контроля недопустима.

Для этого будут созданы:

- Единый реестр видов государственного и муниципального контроля (надзора);
- Единый реестр контрольных (надзорных) мероприятий;
- Информационная система досудебного обжалования;
- Реестр заключений о подтверждении соблюдения обязательных требований;
- Информационные системы контрольных (надзорных) органов.

Реестр видов федерального государственного контроля (надзора) будет сформирован до 01.01.2022.

Риск-ориентированный подход при проведении контрольно-надзорных мероприятий

Тех, кого будут проверять, будут выявлять тоже онлайн. Для этого применяется риск-ориентированный подход. Такой подход предполагает, что выбор профилактических и контрольных мероприятий, их содержание, объем, интенсивность и другие параметры зависят от оценки рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям, если контролируемое лицо нарушит обязательные требования. Соответственно, чем выше такой риск, тем чаще и тщательнее будут проверять.

Оценка же результативности и эффективности деятельности самого контрольного (надзорного) органа больше не будет зависеть от:

- проведенных контрольных мероприятий;
- выявленных нарушений;
- лиц, привлеченных к ответственности;
- и т.д.

Это должно способствовать избавлению от так называемой палочной системы, то есть привести к сокращению проверок и наложенных штрафов.

Мониторинг вместо плановых проверок

В качестве одного из способов снижения интенсивности контрольно-надзорных мероприятий предлагается мониторинг сведений об объекте контроля на условиях соглашения между контролируемым лицом и контрольным (надзорным) органом. Он может проводиться при помощи дистанционных технических средств, работающих в автоматическом режиме. Такие устройства будут осуществлять фото- и киносъемку, видеозапись, собирать другую информацию для контролирующего органа. А лицо, находящееся под таким мониторингом, будет освобождено от плановых проверок соблюдения требований, контроль которых осуществляется при проведении мониторинга.

Например, достаточно давно уже был введен так называемый налоговый мониторинг.

Налоговый мониторинг – это новая форма налогового контроля. Она заменяет традиционные проверки на онлайн-взаимодействие на основе удаленного доступа к информационным системам налогоплательщика и его бухгалтерской и налоговой отчетности. Такой способ предоставления данных налоговому органу позволяет оперативно согласовывать с налоговым органом позицию по налогообложению планируемых и совершенных операций.

Доступ к данным налогоплательщика позволяет налоговому органу снизить объём истребуемых документов и сосредоточить ресурсы на проверке тех операции, которые содержат элементы риска. Такая форма налогового контроля обеспечивает превентивное выявление налоговых рисков и быстрое урегулирование спорных неопределенных налоговых позиций и позволяет уже в момент планирования операций и сделок предупредить возникновение налоговых рисков и спорных ситуаций (ст. 105.26 НК РФ).

Периодом, за который проводится налоговый мониторинг, является календарный год (п. 4 ст. 105 26 НК РФ).

Срок проведения одного налогового периода, 1 год 9 месяцев (п. 5 ст. 105 26 НК РФ).

- налогоплательщики раскрывают риски, которые идентифицирует их система внутреннего контроля (приложение № 1 к приказу ФНС России от 16.06.2017 № ММВ-7-15/509@);

- налоговый орган
 - проводит оценку отраслевых рисков и составляет Карту рисков отрасли;
 - проводит анализ рисков и контрольных процедур организации;
 - формирует план проведения налогового мониторинга и определяет объём контрольных мероприятий.

При выявлении противоречий и несоответствий в документах организации налоговый орган направляет сообщение с требованием о представлении пояснений или внесении исправлений в течение пяти дней.

Налоговый орган вправе проводить следующие мероприятия (п. 3 ст. 105.29 НК РФ):

- истребовать у организации необходимые документы;
- истребовать у организации пояснения;
- привлекать эксперта и специалиста в порядке, установленном ст. 95 и 96 НК РФ;
- проводить осмотр в соответствии со ст. 92 НК РФ.

При установлении факта нарушения в расчете или уплате налогов организации, налоговый орган в течение десяти дней направляет организации уведомление о наличии оснований для составления мотивированного мнения в порядке, предусмотренном ст. 105.30 НК РФ.



Выездная проверка должна проводиться только в исключительных случаях

По новым нормам выездная проверка может проводиться, только если у контролера нет возможности:

- удостовериться в полноте и достоверности имеющихся сведений, содержащихся в документах и (или) в объяснениях, полученных от контролируемого лица;
- оценить соответствие деятельности, действий (бездействия) контролируемого лица и (или) принадлежащих ему и (или) используемых им объектов контроля обязательным требованиям без выезда на указанное в части 2 настоящей статьи место совершения необходимых контрольных (надзорных) действий, предусмотренных в рамках иного вида контрольных (надзорных) мероприятий.

Использование электронных сервисов в проверках

На сайте Роструда онлайнинспекция.рф появилось четыре новых бесплатных электронных сервиса. С их помощью работодатели могут отправить заявление о снижении категории риска для предприятия и избежать внеплановой проверки. Соискатели смогут быстро получить сведения о соблюдении трудового законодательства в организации.

Так, Роструд запустил четыре новых бесплатных электронных сервиса на сайте онлайнинспекция.рф. Работодатели с их помощью смогут быстрее направить документы, запрашиваемые инспектором труда в ходе проверки, а также оформить заявление о снижении категории риска для предприятия, которое поможет этой проверке избежать.

Электронный сервис «Онлайнинспекция.рф» был запущен в 2016 г. и входит в состав масштабного долгосрочного проекта «Открытая инспекция труда». Ресурс позволяет гражданину обратиться в инспекцию труда, когда его права нарушены, а также получить информацию о других способах выхода из проблемных ситуаций в сфере трудовых отношений. Всего электронных сервисов, позволяющих решать многие вопросы и работников, и работодателей в режиме онлайн в арсенале Роструда около двух десятков.

Четыре новых сервиса — это «Электронная проверка», «Категория риска», «Банк предприятий и организаций» и «Онлайн-инспектор».

В частности, через сервис «Электронная проверка» работодатели могут направить в цифровом виде документы, которые запрашивает инспектор труда в ходе проверки. Это ускоряет и упрощает проведение контрольно-надзорных мероприятий.

Через сервис «Категория риска» работодатель может направить заявление о снижении категории риска, не выходя из своего кабинета. «Если организация не осуществляет потенциально травмоопасную деятельность, не допускает несчастных случаев на производстве, задолженности по заработной плате или других серьезных нарушений, она не попадет в план проверок.

Сервис «Банк предприятий и организаций» поможет проверить сведения о соблюдении трудового законодательства. Сервис предоставляет информацию о выявленных на российских предприятиях нарушениях, произошедших несчастных случаях и фактах задержки заработной платы. На основе этих данных можно оценить потенциальное место работы или будущего делового партнера.

Через чат-бот «Онлайн-инспектор», который пока запущен в пилотном режиме, граждане могут задать вопросы, а также узнать о соблюдении трудового законодательства на предприятии.

Предполагается, что обучение чат-бота будет происходить в течение 2021 г. Пока, если бот не распознал вопрос, он предлагает задать вопрос через сервис «Дежурный инспектор». Например, сейчас, согласно статистике, размещенной на сайте, больше всего жалоб поступает на задержку зарплаты и невыплаты расчета при увольнении.

Напомним, что с 1 октября 2020 г. началась промышленная эксплуатация электронного документооборота на информационно-аналитическом портале вакансий Минтруда «Работа в России» или trudvsem.ru. Теперь все работодатели

смогут при желании вести электронный документооборот через портал, что позволяет не дублировать трудовые документы на бумажном носителе.

Проверка всех граждан

Создание реестров, их ведение и учет граждан также служат целям контроля и проверок.



В июне 2020 г. Президент России **Владимир Путин** подписал закон о создании в России единого федерального регистра населения страны.

Регистр будет вести ФНС, а предоставлять информацию о жителях России будут МВД, Минцифры, Минобороны, Минобрнауки, Пенсионный фонд, Рособrnadzor и Роструд. Часть сведений будет поступать от различных государственных внебюджетных фондов.

Основой регистра сведений о населении станут 8 млн записей госреестра актов гражданского состояния, формируемого в облачных дата-центрах ФНС с октября 2018 г., около 540 млн актовых записей, сохранившихся в России с 1926 г.

В базе регистра будут указаны ФИО граждан, номера СНИЛС и ИНН, пол, дата и место рождения, гражданство, семейное положение. Вместе с перечисленным в едином регистре будет храниться информация о физлицах, позволяющая идентифицировать сведения о них в различных государственных информационных системах. К таким идентификаторам относятся: записи актов о рождении и смерти, идентификаторы удостоверяющего личность документа, документов или отметок в документах, удостоверяющих личность,

подтверждающих право иностранного гражданина и лица без гражданства на пребывание (проживание) в России, сведений о регистрационном учете россиянина и миграционном учете иностранного гражданина и лица без российского гражданства.

Список идентификаторов будет включать сведения о принятом решении по вопросам гражданства России, информацию о постановке на учет в налоговом органе, в том числе в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход, подробности о регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, сведения о постановке на воинский учет граждан России, обязанных состоять на воинском учете, и др.

Закон вступил в силу со дня его опубликования, 2 июня 2020 г., за исключением нескольких положений. Последние нормы закона вступят в силу 1 января 2026 г.

Как будут развиваться механизмы проверок?

1. Законом N 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» предлагается наделить Правительство Российской Федерации полномочием по установлению особенностей осуществления государственного контроля (надзора) и муниципального контроля на территории ОЭЗ, на территории инновационного центра «Сколково», на территории свободной экономической зоны на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя, на ТОСЭР, на территории свободного порта Владивосток, в Арктической зоне.

2. Новыми редакциями статей для каждого вида контроля устанавливается его наименование с указанием отнесения к федеральному государственному контролю (надзору), региональному государственному контролю (надзору), муниципальному контролю. По каждому из видов контроля устанавливается его предмет как совокупность обязательных требований, частью которых могут быть лицензионные требования. Например, в отношении ресторана теперь нельзя будет провести выездную проверку без согласования с прокуратурой.

3. С июля 2021 года в сфере электронной подписи начнутся масштабные изменения. Они повлияют на всех, кто сдает отчетность через интернет, участвует в торгах и использует подпись в других ситуациях.

В 2019 году приняли поправки к Федеральному закону от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи». Часть из них уже заработала, часть начнёт работать в июле 2021 и январе 2022 года. Июльские и январские изменения коснутся всех, кто использует электронную подпись: руководители будут получать подпись в налоговой и у ее доверенных лиц, сотрудники — в удостоверяющих центрах (далее — УЦ) с новой аккредитацией.

После 1 июля для владельцев электронных подписей ничего не поменяется. Осваивать новые правила придется к 1 января 2022 года или раньше — если срок действия подписи закончится раньше января.

Обычно срок действия электронной подписи заканчивается через 12 месяцев с момента получения. Также электронная подпись станет недействительна раньше 1 января 2022 года, если аккредитация у УЦ закончится до этой даты.

4. С 1 января 2022 года руководители юр. лиц и ИП должны будут использовать подписи ФНС. Получить такую подпись руководители могут уже с 1 июля 2021 года.

Чтобы получить, нужно будет обратиться напрямую в налоговую или к её доверенным лицам: УЦ, аккредитованным по новым правилам, и прошедшим дополнительный отбор. Список доверенных лиц станет известен в июле 2021 года — о нём расскажут ФНС и сами доверенные лица.

Для руководителей финансовых организаций и должностных лиц госструктур с 2022 года будут действовать новые правила применения электронной цифровой подписи. Им нужно будет применять подписи, полученные в Центробанке и Казначействе соответственно.

Кто подписывает документ	Что нужно для подписания	Где получать ЭП
Частное физ. лицо	ЭП физ. лица (ФЛ)	Аккредитованный УЦ (АУЦ)
Сотрудник организации или уполномоченное лицо	ЭП ФЛ + доверенность, подписанная ЭП юрлица (ЮЛ)	АУЦ

Кто подписывает документ	Что нужно для подписания	Где получать ЭП
Руководитель коммерческой организации	ЭП ЮЛ, в которой указан руководитель	ФНС и доверенные лица
Индивидуальный предприниматель (ИП)	ЭП ИП	ФНС и доверенные лица
Сотрудник ИП	ЭП ФЛ + доверенность, подписанная ЭП ИП	АУЦ
Нотариус	ЭП нотариуса	ФНС и доверенные лица
Автоматическое подписание от организации	ЭП ЮЛ без указания руководителя	ФНС и доверенные лица

С 1 апреля 2021 года ЭДО стал обязательным для всех участников контрактной системы. Соответственно и проверки госзакупок будут производиться в электронном виде.

У налоговиков уже есть планы на внедрение повсеместного обязательного ЭДО. И даже документ они специальный разработали. Он называется Концепция развития ЭДО в хозяйственной деятельности (утверждена решением президиума Правительственной комиссии по цифровому развитию 25.12.2020). Цель налоговики поставили амбициозную: за 2021 год полностью доработать нормативную базу; с 2022 года способствовать наращиванию темпов внедрения ЭДО между организациями и ИП на 20 % в год; до конца 2024 года перевести в электронную форму 95 % счетов-фактур и 70 % товарных и транспортных накладных, оформляемых коммерческими структурами.

5. Председатель Правительства Мишустин, Михаил Владимирович пообещал продолжить работу по переводу по избавлению предприятий от необязательных проверок и заверил, что в контрольной деятельности планируется переход на полностью безбумажный документооборот. По его словам,

правительство создаст единую цифровую платформу для среднего и малого бизнеса, которая сосредоточит онлайн-сервисы для предпринимателей.



Плюсы и минусы ЭЦП

Электронное будущее уже не за горами. Уже сейчас мы работаем с электронной отчетностью, подписываем документы электронной подписью, используем электронные деньги, регистрируем недвижимость в электронных реестрах, проверяем онлайн контрагентов, переписываемся, подписываем договоры, общаемся онлайн. Электронный мир будет расширяться, и законодательные нормы этому будут способствовать. Так, с 2022 года все компании и предприниматели должны будут получить электронную цифровую подпись.

Будущее электронной подписи



С 1 января 2022 года квалифицированные электронные подписи (КЭП) для ИП, нотариусов, юрлиц, а также лиц, уполномоченных действовать от имени юридического лица без доверенности, будет выпускать Федеральная Налоговая служба РФ.

Те сертификаты, которые действовали ранее и выдавались удостоверяющими центрами, не будут больше действовать с 1 января 2022 года. Это касается коммерческих удостоверяющих центров. В дальнейшем удостоверяющие центры должны будут проходить аккредитацию по новым правилам.

Предполагается расширение использования эцп и распространение на физических лиц. В случае использования квалифицированной электронной

подписи при участии в правоотношениях физического лица без полномочий на действия от имени других физических или юридических лиц применяется квалифицированная электронная подпись физического лица, владельцем которой оно является. Квалифицированный сертификат данной электронной подписи создается и выдается удостоверяющим центром, получившим аккредитацию. Физическое лицо при использовании квалифицированной электронной подписи применяет квалифицированный сертификат такого физического лица, выданный удостоверяющим центром, получившим аккредитацию, при этом в пакете электронных документов представляется также документ, подтверждающий указанные полномочия физического лица (далее - документ о полномочиях). Документ о полномочиях должен быть подписан квалифицированной электронной подписью уполномоченного в установленном порядке на принятие соответствующих решений должностного лица соответствующего государственного органа или органа местного самоуправления.

Минусы электронных подписей

Истечение срока действия электронных цифровых подписей с 1 января 2022 года будет иметь негативное последствие, поскольку юридические лица должны будут переоформить электронную цифровую подпись.

Предполагается, что бесплатной будет только для директора и индивидуального предпринимателя, а вот оформление эцп для работников предполагается за плату.

Удостоверяющие центры должны будут получить новую аккредитацию. Аккредитованными удостоверяющими центрами являются удостоверяющие центры, получившие аккредитацию, а также удостоверяющий центр федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственной регистрации юридических лиц, удостоверяющий центр федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на правоприменительные функции по обеспечению исполнения федерального бюджета, кассовому обслуживанию исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, и удостоверяющий центр Центрального банка Российской Федерации.

Новая аккредитация будет осуществляться при соблюдении удостоверяющим центром следующих условий:

1) наличие финансового обеспечения ответственности за убытки, причиненные в случае компрометации и (или) несанкционированного использования ключей электронной подписи, хранение которых осуществляет аккредитованный удостоверяющий центр по поручению их владельцев, за исключением случаев наличия вины владельца квалифицированного сертификата, в сумме не менее 200 миллионов рублей, а также 500 тысяч рублей за каждое место осуществления лицензируемого вида деятельности,

2) наличие в собственности удостоверяющего центра и применение им средств, имеющих подтверждение соответствия требованиям, установленным федеральным органом исполнительной власти в области обеспечения безопасности, которые обеспечивают:

а) хранение ключей квалифицированных электронных подписей и автоматическое создание таких подписей с использованием данных ключей по поручению соответствующих владельцев квалифицированных сертификатов;

б) аутентификацию владельцев квалифицированных сертификатов, по поручению которых аккредитованный удостоверяющий центр создает и проверяет квалифицированную электронную подпись;

в) защиту информации, передаваемой по каналу взаимодействия между владельцем квалифицированного сертификата и аккредитованным удостоверяющим центром, осуществляющим создание и проверку квалифицированной электронной подписи по поручению такого владельца;

г) доказательства невозможности отказа владельца квалифицированного сертификата от поручения на создание квалифицированной электронной подписи.

Соответственно, не все удостоверяющие центры получают новую аккредитацию.

Плюсы электронных подписей

Электронные подписи достаточно удобны для совершения сделок, подписания отчетности, осуществления операций. И для многих компаний и предпринимателей платность услуги по выдаче электронной цифровой подписи

являлась ограничивающим фактором для тотального оформления электронных цифровых подписей. Теперь эцп будет оформляться бесплатно.

С помощью эцп можно будет оформлять отчетность и направлять в налоговый орган.

Возможно также получить эцп для физического лица, такие подписи будут выдаваться в удостоверяющих центрах.

В целом, централизованная выдача электронных цифровых подписей позволит увеличить использование эцп по всей стране. Электронные цифровые подписи позволяют и подписать документы, и заключать договоры, и быстро сдавать отчетность в контролирующие органы.

Усиленная цифровая подпись позволяет лучше защитить документы.

Фактически электронная цифровая подпись позволит избавиться от очередей, с которыми ранее сталкивались представители юридических и физических лиц, когда для осуществления юридически значимых действий, сдачи отчетности, сверки взаиморасчетов.

Электронную подпись невозможно увидеть, она является последовательным набором уникальных символов, сгенерированных криптографическим шифрованием. Сложность подделки и другие преимущества электронной подписи делают ее популярным средством защиты документов и ведения документооборота.

Мошеннические действия с использованием электронной цифровой подписи

Электронные технологии всегда вызывают повышенный интерес мошенников. Рассмотрим распространенные проблемы, которые возникают при использовании электронных цифровых подписей:



1. Отсутствие контроля за использованием электронной цифровой подписи при передаче сотрудникам

В Определении ВС от 16 января 2017 г. по делу № А56-35890/2015 суд рассматривал спор в отношении мошеннических действий сотрудника. Апелляционный суд, с выводами которого согласился суд округа, пришел к выводу о наличии совокупности условий для привлечения бывшего руководителя общества к гражданско-правовой ответственности в виде взыскания убытков в сумме 254 511 160 рублей.

Суд апелляционной инстанции, принимая во внимание обстоятельства, о виновности главного бухгалтера и бухгалтера общества в совершении мошеннических действий, выразившихся в необоснованном перечислении денежных средств с расчетного счета общества в сумме 298 855 260 рублей за период с 2011-2012 и совершенных с использованием электронной цифровой подписи ответчика, установленных вступившими в законную силу приговорами от 16.02.2015 и от 13.05.2015 по уголовным делам, исходил из того, что действия ответчика, исполнявшего обязанности единоличного исполнительного органа общества не являются разумными и добросовестными, не отвечают должной степени осмотрительности и заботливости, поскольку ответчик не организовал контроль за действиями работников бухгалтерии, не осуществлял проверку правильности и оснований проводимых безналичных платежей, не

контролировал текущую финансово- хозяйственную деятельность общества. Доверив работникам бухгалтерии электронную цифровую подпись , не контролировал ее использование.

2. Получение необоснованного обогащения

В Решении от 25 января 2021 г. по делу № А47-7330/2019 (Арбитражный суд Оренбургской области (АС Оренбургской области) суд рассматривал спор в отношении получения необоснованного обогащения.

3. Возможности получения несертифицированных подписей

Сокращение количества удостоверяющих центров связано в том числе с наличием возможностей использования недеklarированных возможностей ЭЦП. Наличие на токене недеklarированных возможностей («закладок») — получение несертифицированных ключевых носителей из ненадежных источников чревато наличием в программном обеспечении не заявленных в документации включений.

4. Кража носителя электронной цифровой подписи

Кража носителя может повлечь негативные последствия, в том числе снятие средств со счета, данное преступление заключается в том, что преступник крадет usb-ключ, на котором записана электронная подпись, и использует чужую ЭП в своих схемах.

Дальнейшее развитие электронных цифровых технологий

Поскольку в настоящее время нельзя говорить о стопроцентной защите электронных цифровых подписей, то естественно будут развиваться технологии, которые позволяют защитить эцп от подделки. Также будут ограничиваться коммерческие удостоверяющие центры. Фактически, на рынке останутся только крупные игроки, которые будут выдавать подпись, что позволит повысить безопасность эцп.

Также будут развиваться сферы использования эцп. В частности, электронная подпись будет использована в трудовых отношениях, весь процесс от приема на работу до увольнения будет осуществляться с помощью эцп. Однако мы понимаем, что переход на подобные технологии будет предполагать определенные

затраты, поскольку с 2022 года предполагается бесплатная выдача эцп только уполномоченным представителям компании и предпринимателям.

Клиентские базы, CRM системы также будут использоваться в дальнейшем с применением электронных подписей. Это позволит обезопасить систему от взлома, несанкционированного скачивания или передачи конкурентам.

Постепенно вся система документооборота тоже будет переведена в электронный формат, а также будут внедряться новые технологии учетной политики, внедрения специализированных рабочих мест, автоматизации работы персонала. Первичные документы, договоры также будут оформляться и подписываться в электронном виде.

В результате развития электронного документооборота, будут развиваться и архивные технологии. Электронный архив - это система структурированного хранения электронных документов, обеспечивающая надежность хранения, конфиденциальность и разграничение прав доступа, отслеживание истории использования документа, быстрый и удобный поиск. Организация электронного архива даст много возможностей для вашей компании: постоянный доступ к документам, освобождение большого количества места, защита информации и др. Основная задача архива – обеспечить сохранность данных. Создается картотека дел, которая хранит информацию о том, где находится документ, отслеживает, кто его запросил, на какой срок, и когда должен вернуть. В архиве должна быть предусмотрена возможность делать выборки файлов по указанным параметрам, например, по сроку хранения, чтобы вовремя избавляться документов, не требующих хранения.

Цифровизация в будущем будет решать вопросы безопасности, информирования о нарушении правил охраны труда.

Кроме того, все проверки компаний, индивидуальных предпринимателей также будут осуществляться в электронном формате. И для этого были уже приняты соответствующие поправки в законодательство.

В целях информационного обеспечения государственного контроля (надзора), муниципального контроля создаются:

- 1) единый реестр видов федерального государственного контроля (надзора), регионального государственного контроля (надзора), муниципального контроля (далее также - единый реестр видов контроля);
- 2) единый реестр контрольных (надзорных) мероприятий;

3) информационная система (подсистема государственной информационной системы) досудебного обжалования (далее - подсистема досудебного обжалования);

4) реестр заключений о подтверждении соблюдения обязательных требований (далее - реестр заключений о соответствии);

5) информационные системы контрольных (надзорных) органов.

Реестр видов федерального государственного контроля (надзора) будет сформирован до 01.01.2022.

Закон позволяет контрольно-надзорным органам составлять документы в электронном виде и подписывать их квалифицированной электронной подписью. Передача документов будет осуществляться с помощью Госулуг. Контролируемые лица ответят также в электронном виде.

Все действия контролирующих органов по проведению контрольно-надзорных мероприятий будут отражаться в информационной системе.

В качестве одного из способов снижения интенсивности контрольно-надзорных мероприятий Закон № 248-ФЗ предлагает мониторинг сведений об объекте контроля на условиях соглашения между контролируемым лицом и контрольным (надзорным) органом. Он может проводиться при помощи дистанционных технических средств, работающих в автоматическом режиме. Такие устройства будут осуществлять фото- и киносъемку, видеозапись, собирать другую информацию для контролирующего органа. А лицо, находящееся под таким мониторингом, будет освобождено от плановых проверок соблюдения требований, контроль которых осуществляется при проведении мониторинга.

Одновременно будут усилены мероприятия внутреннего контроля. Таким образом, контролирующие органы в рамках мониторинга будут проводить онлайн анализ мероприятий внутреннего контроля.

Апробированным примером является так называемый налоговый мониторинг, который в 2021 году также претерпел определенные изменения. С 1 января 2015 года вступили в силу изменения в Налоговый кодекс РФ, положившие начало новой форме налогового контроля — налоговому мониторингу. Дальнейшее законодательное развитие налоговый мониторинг получил 29 декабря 2020 года, когда был подписан Федеральный закон № 470-ФЗ, внесший изменения в Налоговый кодекс (вступили в силу с 01.07.2021). Часть новелл касается проведения налогового мониторинга и позволяет осуществить отдельные

мероприятия, запланированные Концепцией развития и функционирования системы налогового мониторинга

С 1 июля 2021 года организация вправе обратиться в налоговый орган с заявлением о проведении налогового мониторинга при одновременном соблюдении следующих условий:

Совокупная сумма налога на добавленную стоимость, акцизов, налога на доходы физических лиц, налога на прибыль организаций, налога на добычу полезных ископаемых и страховых взносов, подлежащих уплате (перечислению) в бюджетную систему Российской Федерации за календарный год, предшествующий году, в котором представляется заявление о проведении налогового мониторинга, без учета налогов, подлежащих уплате в связи с перемещением товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза, составляет не менее 100 млн рублей. Совокупная стоимость активов по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности организации на 31 декабря календарного года, предшествующего году, в котором представляется заявление о проведении налогового мониторинга, составляет не менее 1 млрд рублей.

Для налогового органа цель понятна: отслеживание в режиме онлайн работы компаний.

Для компаний – это возможность избежать выездной налоговой проверки.

Если компания внедряет налоговый мониторинг, то необходимо внедрять и технологии внутреннего контроля. Для проведения налогового мониторинга под системой внутреннего контроля за совершаемыми фактами хозяйственной жизни и правильностью исчисления (удержания), полнотой и своевременностью уплаты (перечисления) налогов, сборов, страховых взносов (далее в настоящей главе — система внутреннего контроля) понимается совокупность организационной структуры, методик и процедур, утвержденных организацией для упорядоченного и эффективного ведения финансово-хозяйственной деятельности (в том числе достижения финансовых и операционных показателей, сохранности активов), выявления, оценки, минимизации и (или) устранения рисков неправильного исчисления (удержания), неполной и (или) несвоевременной уплаты (перечисления) налогов, сборов, страховых взносов организации в целях выявления, исправления и предотвращения ошибок и искажения информации при исчислении (удержании)

налогов, сборов, страховых взносов, полноты и своевременности их уплаты (перечисления), а также для своевременной подготовки бухгалтерской (финансовой), налоговой и иной отчетности организации.

Система внутреннего контроля должна обеспечивать:

упорядоченное и эффективное ведение финансово-хозяйственной деятельности организации, в том числе достижение финансовых и операционных показателей, сохранность активов;

правильность исчисления (удержания), полноту и своевременность уплаты (перечисления) налогов, сборов, страховых взносов;

достоверность, полноту и своевременность отражения результатов финансово-хозяйственной деятельности в бухгалтерской (финансовой), налоговой и иной отчетности, а также учета таких результатов при исчислении (удержании) налогов, сборов, страховых взносов, полноты и своевременности их уплаты (перечисления);

соблюдение законодательства Российской Федерации, в том числе при совершении фактов хозяйственной жизни по совершенной или планируемой сделке (операции) или совокупности взаимосвязанных сделок (операций), а также по иным совершенным фактам хозяйственной жизни организации;

мониторинг результатов выполняемых контрольных процедур, направленных на своевременное выявление, исправление и предотвращение ошибок (искажений) в бухгалтерской (финансовой), налоговой и иной отчетности.

Система управления рисками должна быть разработана для обеспечения организации и функционирования системы внутреннего контроля.

Система управления рисками организации должна своевременно предотвращать и минимизировать негативные последствия недостижения организацией целей упорядоченного и эффективного ведения финансово-хозяйственной деятельности (в том числе достижения финансовых и операционных показателей, сохранности активов).

Система управления рисками должна функционировать на постоянной основе и соответствовать целям, задачам и стратегии организации.

Система управления рисками должна быть регламентирована организационно-распорядительными документами организации.

И естественно, в идеале такая система управления рисками будет использоваться с применением электронных цифровых подписей.

В целом, механизмы использования налогового мониторинга будут применяться и в других отраслях. И изменения в части электронных цифровых подписей будут способствовать расширению подобной практики.



В заключение необходимо отметить, что мы только стоим на пороге новых технологий, в масштабе страны эксперимент по применению эцп и глобальной цифровизации только набирает обороты. Но готовиться нужно уже сейчас.

Новые налоговые льготы 2022

Налоговые льготы очень важны для развития бизнеса, для начала ведения деятельности в новом перспективном направлении. Таким перспективным направлением 2021 года были ИТ-технологии, многие крупные компании, банки выделили свои ИТ-подразделения в отдельные перспективные компании. Каждый год приносит новые налоговые льготы и новые изменения законодательства.

Освобождение от НДС общественного питания

Общественное питание попало в перечень наиболее пострадавших отраслей. При этом в области общественного питания в 2021 году также вводились определенные ограничения, которые касались организации питания по QR кодам, штрафным санкциям за несоблюдение социальной дистанции и другим проблемам.



Поэтому налоговые льготы в данной отрасли являются весьма ожидаемыми.

Освобождение от НДС установлено Федеральным законом от 02.07.2021 № 305-ФЗ внес поправки в ст. 149 НК РФ.

Какие условия позволяют получить освобождение от НДС?

1. Осуществление деятельности по классу 56 «Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков» раздела I «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» ОКВЭД;

Изд. ООО «Актуальный менеджмент», *под ред. Е.В.Шестаковой*,
shestakova.ekaterina@gmail.com,
www.lawedication.com, 8-916-656-4207

2. Оказание услуг через объекты общепита, а также услуги общественного питания, оказываемые по месту, выбранному заказчиком (выездное обслуживание);

3. сумма доходов таких организации/ИП не превышает в совокупности 2 млрд рублей (учитывается доход, полученный за календарный год, предшествующий году, в котором применяется льгота);

4. удельный вес доходов от реализации услуг общественного питания в общей сумме доходов такой организации/ИП составляет не менее 70%;

5. среднемесячный размер зарплат и иных вознаграждений, выплачиваемых организацией/ИП в пользу своих работников, составляет не ниже региональной отраслевой среднемесячной зарплаты (определяется по данным каждого региона, в ИФНС которых заведением общепита сдаются расчеты по страховым взносам).
Льгота будет распространяться как на индивидуальных предпринимателей, так и на компании.

К объектам, в отношении которых возможно применять льготу, будут относиться:

- рестораны;
- кафе и бары;
- предприятия быстрого обслуживания;
- буфеты и кафетерии;
- столовые и закусочные;
- отделы кулинарии при кафе, ресторанах, барах и т.д.

Наряду с освобождением от НДС заведениям общепита с 1 января 2022 года будут предоставлены и льготы по уплачиваемым страховым взносам.

Условия для применения льготы будут отличаться от условий применения упрощенной системы налогообложения.

Такие компании будут уплачивать страховые взносы по пониженной ставке 15% (в ПФР – 10%, в ФСС – 0%, в ФОМС – 5%), даже если их среднесписочная численность работников превысит 250 человек.

Что делать нельзя, если компания хочет применять льготу?

- использовать другой класс основной деятельности, деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков признается основным видом деятельности, если класс 56 ОКВЭД указан в качестве основного;

- быть организацией, которая относится к крупному бизнесу, по общему правилу, нужно входить в реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;

- превышать допустимую численность.

Если будет допущено нарушение, сумма страховых взносов, исчисленная по льготной ставке с начала расчетного периода, в котором было допущено указанное нарушение, подлежит восстановлению и уплате в общеустановленном порядке.

Льготный НДС для авиаперевозок

Авиаперевозки также пострадали от коронавируса. При этом понятно, что в условиях дорожающих цен на топливо, снижения спроса по определенным направлениям авиакомпания столкнулись со сложностями финансового характера. По итогам 2020 года авиаперевозчики получили рекордные убытки, почти на 125 млрд руб.



Поэтому продление НДС является ожидаемой мерой поддержки авиакомпаний.

Какие предусмотрены условия для получения льготы?

- льготы предоставляются авиакомпаниям;
- льготы предусмотрены для внутрироссийских авиаперевозок;
- льгота применяется для рейсов через Москву.

Пониженная ставка налога на добавленную стоимость в 10% (стандартная ставка НДС — 20%) для внутрироссийских рейсов через аэропорты Московского авиаузла будет продлена еще на один год, до 31 декабря 2022 года. Одновременно действуют и льготы в отношении иных видов перевозок:

- межрегиональные перелеты в обход Москвы,
- перелеты в регионы Дальнего Востока (бессрочно),
- полеты в Крым и Калининград (до 1 января 2025 года).

Когда льгота не применяется?

- льгота не применяется при применении перевозок не через Москву, так в 2020 году доля межрегиональных регулярных пассажирских авиационных рейсов в обход Московского авиаузла составила 45,6%.

Льготы для железнодорожных путей

В России достаточно мало поддерживаются производственные компании. Вместе с тем, льготы применяются для крупных компаний, например, РЖД.

Но льготами могут воспользоваться и другие компании, те, кто имеет на своем балансе железнодорожные пути.

Для организаций – владельцев железнодорожных путей общего пользования и сооружений, являющихся их неотъемлемой технологической частью, действие льготной ставки по налогу на имущество, не превышающей 1,6%, продлено на 2022-2023 гг.

Льготы в отношении применения УСН

Многие регионы в 2020 году приняли специальные ставки по упрощенной системе налогообложения. Данные ставки были продлены на 2021 год.

**Льготные региональные ставки по упрощенной системе
налогообложения¹**

Полный перечень			
Код региона	Название региона	Объект УСН, Ставка налога	Документ – основание
01	Республика Адыгея	Доходы — 1%	П. 2 ст. 1 Закона Республики Адыгея от 27.04.2020 № 339
		Доходы минус расходы — 5%	П. 3 ст. 1 Закона Республики Адыгея от 27.04.2020 № 339
02	Республика Башкортостан	Доходы — 1%, 3%	Ч. 2, ч. 3 ст. 1 Закона Республики Башкортостан от 31.10.2018 № 4-з (с изм. на 29.06.2020)
		Доходы минус расходы — 5%, 10%	Ч. 2, ч. 3 ст. 1 Закона Республики Башкортостан от 31.10.2018 № 4-з (с изм. на 29.06.2020)
03	Республика Бурятия	Доходы — 1%, 3%, 5%	Ч. 1.1, ч.1.2, ч 1.4 ст 8.3 Закона Республики Бурятия от 26.11.2002 № 145-III (с изм. на 13.05.2020)
		Доходы минус расходы — 5%, 10%	Ч. 1, ч. 1.3, ч. 1.4 ст. 8.3 Закона Республики Бурятия от 26.11.2002 № 145-III (с изм. на 13.05.2020)
04	Республика Алтай	Доходы — 1%, 3%	П. 2 ч. 1 ст. 1.1, п. 2 ч. 1 ст 1.2 Закона Республики Алтай от 03.07.2009 № 26-РЗ (с изм. на 11.06.2020)
		Доходы минус расходы — 5%, 7,5%	П. 1 ч. 1 ст. 1.1, п. 1 ч.1 ст 1.2 Закона Республики Алтай от 03.07.2009 № 26-РЗ (с изм. на 11.06.2020)

1

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_351744/606b4fbbb3b203f14dfd290e5f978234091779ff/

Код региона	Название региона	Объект УСН, Ставка налога	Документ – основание
05	Республика Дагестан	Доходы — 1%, 3%	Ч. 1.1, ч. 1.2, ч. 1.3 ст. 1 Закона Республики Дагестан от 06.05.2009 № 26 (с изм. на 29.05.2020)
		Доходы минус расходы — 6%	Ч. 1 ст. 1 Закона Республики Дагестан от 06.05.2009 № 26 (с изм. на 29.05.2020)
06	Республика Ингушетия	Доходы — 3%	Абз. 2 ст. 2 Закона Республики Ингушетии от 29.12.2018 № 53-РЗ (с изм. на 30.06.2020)
		Доходы минус расходы — 7%	
07	Кабардино-Балкарская Республика	Доходы — 1%	П. 1 ч. 2 ст. 2 Закона Кабардино-Балкарской Республики от 18.05.2009 № 22-РЗ (с изм. на 30.04.2020)
		Доходы минус расходы — 5%	П. 2 ч. 2 ст. 2 Закона Кабардино-Балкарской Республики от 18.05.2009 № 22-РЗ (с изм. на 30.04.2020)
08	Республика Калмыкия	Доходы — 1%, 6%	п. 1, п. 2 ч. 1 ст 1.1 Закона Республики Калмыкия от 30.11.2009 № 154-IV-3 (с изм. на 10.06.2020)
		Доходы минус расходы — 5%, 10%	п. 1, п. 2 ч. 2 ст 1.1 Закона Республики Калмыкия от 30.11.2009 № 154-IV-3 (с изм. на 10.06.2020)
09	Карачаево-Черкесская Республика	Доходы — 1% Доходы минус расходы — 5%	Ч. 5 ст. 2 Закона Карачаево-Черкесской Республики от 30.11.2015 № 85-РЗ (с изм. на 15.06.2020)
10	Республика Карелия	Доходы — 1%, 5.5%, 6%	П. 1 ст 9.1 Закона Республики Карелия от 30.12.1999 № 384-ЗРК (с изм. на 26.05.2020)
		Доходы минус расходы — 5%, 10%, 12,5%	П. 2 ст. 9.1 Закона Республики Карелия от 30.12.1999 № 384-ЗРК (с изм. на 26.05.2020)
11	Республика Коми	Доходы — 3%	П. 1 ст. 1 Закона Республики Коми от 08.05.2020 № 12-РЗ

Код региона	Название региона	Объект УСН, Ставка налога	Документ – основание
		Доходы минус расходы — 7,5%	П. 2 ст. 1 Закона Республики Коми от 08.05.2020 № 12-РЗ
12	Республика Марий Эл	Доходы — 1% Доходы минус расходы — 5%	п.3 ст 1 Закона Республики Марий Эл от 03.08.2020 № 20-З
13	Республика Мордовия	Доходы — 1%, 6% Доходы минус расходы — 5%, 15%	П. 2, п. 3 ст. 1.1 Закона Республики Мордовия от 04.02.2009 № 5-3 П. 2, п. 3 ст. 1 Закона Республики Мордовия от 04.02.2009 № 5-3
14	Республика Саха (Якутия)	Доходы — 1% Доходы минус расходы — 5%	Ч. 11 ст. 5 Закона Республики Саха (Якутия) от 07.11.2013 1231-З (с изм. на 23.04.2020) Ч. 9, ч.10 ст. 5 Закона Республики Саха (Якутия) от 07.11.2013 № 1231-З (с изм. на 23.04.2020)
15	Республика Северная Осетия-Алания	Доходы — 6% Доходы минус расходы — 15%	Статья 346.20 НК Статья 346.20 НК
16	Республика Татарстан	Доходы — 1% Доходы минус расходы — 5%, 10%	Ст. 1.1 Закона Республики Татарстан от 17.06.2009 № 19-ЗРТ (с изм. на 18.07.2020) Ч. 1-3 ст. 1 Закон Республики Татарстан от 17.06.2009 № 19-ЗРТ (с изм. на 18.07.2020)
17	Республика Тыва	Доходы — 1% Доходы минус расходы — 5%	П. 2 ст.2 Закона Республики Тыва от 10.04.2020 № 590-ЗРТ П.1 ст.2 Закона Республики Тыва от 10.04.2020 № 590-ЗРТ
18	Удмуртская Республика	Доходы — 1%	Ч. 4, ч. 7 ст. 1 Закона Удмуртской Республики от 29.11.2017 № 66-РЗ (с изм. на 13.07.2020)

Код региона	Название региона	Объект УСН, Ставка налога	Документ – основание
19	Республика Хакасия	Доходы минус расходы — 5%, 10%	Ч. 1, ч. 2, ч. 4, ч. 7 ст. 1 Закона Удмуртской Республики от 29.11.2017 № 66-РЗ (с изм. на 13.07.2020)
		Доходы — 1%	П. 1 ч. 1 ст. 1.3 Закона Республики Хакасия от 16.11.2009 № 123-ЗРХ (с изм. на 09.06.2020)
		Доходы минус расходы — 5%	П. 2 ч. 1 ст. 1.3 Закона Республики Хакасия от 16.11.2009 № 123-ЗРХ (с изм. на 09.06.2020)
20	Чеченская Республика	Доходы — 1%	Абз. 5 ст. 1 Закона Чеченской Республики от 27.11.2015 № 49-РЗ (с изм. на 06.05.2020)
		Доходы минус расходы — 5%	Абз. 5 ст. 2 Закона Чеченской Республики от 27.11.2015 № 49-РЗ (с изм. на 06.05.2020)
21	Чувашская Республика	Доходы — 1%	Абз. 3 ч. 1.1 ст 39.1 Закона Чувашской Республики от 23.07.2001 № 38 (с изм. на 29.04.2020)
		Доходы минус расходы — 5%	Абз. 2 ч. 1.1 ст 39.1 Закона Чувашской Республики от 23.07.2001 № 38 (с изм. на 29.04.2020)
22	Алтайский край	Доходы — 3%	Ч. 1 ст. 1 Закона Алтайского края от 30.11.2017 № 89-ЗС
		Доходы минус расходы — 7,5%	Ч. 2 ст 1 Закона Алтайского края от 30.11.2017 № 89-ЗС
23	Краснодарский край	Доходы — 3%	П. 1 ч. 1 ст. 1 Закона Краснодарского края от 27.05.2020 № 4291-КЗ
		Доходы минус расходы — 7,5%	П. 2 ч. 2 ст. 1 Закона Краснодарского края от 27.05.2020 № 4291-КЗ
24	Красноярский край	Доходы — 1%	
		Доходы минус расходы — 5%	Ч. 1 ст. 1 Закона Красноярского края от 24.04.2020 № 9-3853

Код региона	Название региона	Объект УСН, Ставка налога	Документ – основание
25	Приморский край	Доходы — 1%, 3%	П. 2, п. 4 ч. 1 ст. 1 Закона Приморского края от 13.12.2018 № 414-КЗ (с изм. на 02.07.2020)
		Доходы минус расходы — 5%	П. 3 ч. 1 ст. 1 Закона Приморского края от 13.12.2018 № 414-КЗ (с изм. на 02.07.2020)
26	Ставропольский край	Доходы — 1%	Ст. 1.1 Закона Ставропольского края от 17.04.2012 № 39-кз (с изм. на 20.04.2020)
		Доходы минус расходы — 5%	П. 3 ч. 1 ст. 1 Закона Ставропольского края от 17.04.2012 № 39-кз (с изм. на 20.04.2020)
27	Хабаровский край	Доходы — 3%, 5%	Ч. 1.1, п. 1 ч. 1.3 ст. 11.1 Закона Хабаровского края от 10.11.2005 № 308 (с изм. на 27.05.2020)
		Доходы минус расходы — 8%	Ч. 1, п. 2 ч. 1.3 ст. 11.1 Закона Хабаровского края от 10.11.2005 № 308 (с изм. на 27.05.2020)
28	Амурская область	Доходы — 1%, 3%	Ч. 1 ст. 1 Закона Амурской области от 03.04.2020 № 492-ОЗ (с изм. на 30.06.2020)
		Доходы минус расходы — 5%	Ч. 2, ч.3 Закона Амурской области от 03.04.2020 № 492-ОЗ (с изм. на 30.06.2020)
29	Архангельская область	Доходы — 4%	Ст. 1 Закона Архангельской области от 27.04.2020 № 254-16-ОЗ
		Доходы минус расходы — 8%, 10%	Ст. 1, ст. 1.1 Закона Архангельской области от 30.09.2019 № 131-10-ОЗ (с изм. на 29.05.2020)
30	Астраханская область	Доходы — 1%	Ч. 4, ч. 5 ст. 2 Закона Астраханской области от 10.11.2009 № 73/2009-ОЗ (с изм. на 07.05.2020)
		Доходы минус расходы — 5%, 10%	Ч. 1, ч. 2.1 ст. 2 Закона Астраханской области от 10.11.2009 № 73/2009-ОЗ (с изм. на 07.05.2020)

Код региона	Название региона	Объект УСН, Ставка налога	Документ – основание
31	Белгородская область	Доходы — 1%	Ч. 4 ст. 2 Закона Белгородской области от 14.07.2010 № 367 (с изм. на 28.11.2016)
		Доходы минус расходы — 5%, 10%	Ч. 5 ст. 2 Закона Белгородской области от 14.07.2010 № 367 (с изм. на 28.11.2016)
32	Брянская область	Доходы — 3%	П. 2 ч. 5 ст. 1 Закона Брянской области от 03.10.2016 № 75-3 (с изм. на 09.04.2020)
		Доходы минус расходы — 7,5%	П. 1 ч.5 ст. 1 Закона Брянской области от 03.10.2016 № 75-3 (с изм. на 09.04.2020)
33	Владимирская область	Доходы — 2%, 4%	
		Доходы минус расходы — 5%, 10%	Ст. 3 Закона Владимирской области от 09.06.2020 № 48-ОЗ
34	Волгоградская область	Доходы — 1%	
		Доходы минус расходы — 5%	Ч. 6 ст. 1 Закона Волгоградской области от 10.02.2009 № 1845-ОД (с изм. на 11.06.2020)
35	Вологодская область	Доходы — 2%, 4%	
		Доходы минус расходы — 5%, 10%	Ч. 1, ч 1.3 ст. 1 Закон Вологодской области от 26.10.2018 № 4424-ОЗ (с изм. на 12.05.2020)
36	Воронежская область	Доходы — 1%, 4%	Ст. 1.2, 1.3, 1.5 Закон Воронежской области от 05.04.2011 № 26-ОЗ (с изм. на 12.05.2020)
		Доходы минус расходы — 5%	Ст. 1, 1.4 Закон Воронежской области от 05.04.2011 № 26-ОЗ (с изм. на 12.05.2020)
37	Ивановская область	Доходы — 4%	Ч. 2.3 ст. 1 Закона Ивановской области от 20.12.2010 № 146-ОЗ (с изм. 19.03.2018)
		Доходы минус расходы — 5%	Ч. 2.1 ст. 1 Закона Ивановской области от 20.12.2010 № 146-ОЗ (с изм. 19.03.2018)
38	Иркутская область	Доходы	Не установлено

Код региона	Название региона	Объект УСН, Ставка налога	Документ – основание
		Доходы минус расходы — 5%, 7,5%	Ст. 2 , 3, 4 Закон Иркутской области от 30.11.2015 № 112-оз
39	Калининградская область	Доходы — 3%	П. 1 Ч. 1 ст. 1 Закона Калининградской области от 24.04.2018 № 162 (с изм. на 24.12.2018)
		Доходы минус расходы — 7,5%	П. 2 Ч. 1 ст. 1 Закона Калининградской области от 24.04.2018 № 162 (с изм. на 24.12.2018)
40	Калужская область	Доходы — 1%	Ст. 1 Закона Калужской области от 18.12.2008 № 501-ОЗ (с изм. на 09.04.2020)
		Доходы минус расходы — 5%, 7%, 10%	
41	Камчатский край	Доходы — 1%, 2%, 3%, 4%, 5%	Ст. 1.2 Закона Камчатского края от 19.03.2009 № 245 (с изм. на 22.06.2020)
		Доходы минус расходы — 5%, 7,5%	Ч. 3, 4 ст 1.4 Закона Камчатского края от 19.03.2009 № 245 (с изм. на 22.06.2020)
42	Кемеровская область — Кузбасс	Доходы — 1%, 6%	Ст. 1, 1-3, 1-4 Закона Кемеровской области от 26.11.2008 № 99-ОЗ (с изм. на 03.07.2020)
		Доходы минус расходы — 5%, 15%	
43	Кировская область	Доходы — 3%	Ч. 1 ст. 2 Закона Кировской области от 24.03.2020 № 355-ЗО
		Доходы минус расходы — 7,5%	Ч. 2 ст. 2 Закона Кировской области от 24.03.2020 № 355-ЗО
44	Костромская область	Доходы — 2%	Ст. 2 Закона Костромской области от 14.05.2020 № 682-6-ЗКО (с изм. на 17.06.2020)
		Доходы минус расходы — 7,5%	
45	Курганская область	Доходы — 1%	П. 1 ст. 1 Закона Курганской области от 24.11.2009 № 502 (с изм. на 27.06.2019)

Код региона	Название региона	Объект УСН, Ставка налога	Документ – основание
46	Курская область	Доходы минус расходы — 5%, 10%	П. 2 — 4 ст. 1 Закона Курганской области от 24.11.2009 № 502 (с изм. на 27.06.2019)
		Доходы — 2%, 5%	Ст. 1, 1.1, 1.2 Закона Курской области от 04.05.2010 № 35-ЗКО (с изм. на 02.06.2020)
		Доходы минус расходы — 5%	Ст. 1.2 Закона Курской области от 04.05.2010 № 35-ЗКО (с изм. на 02.06.2020)
47	Ленинградская область	Доходы — 1%, 3%	Ст. 1.2 Закона Ленинградской области от 12.10.2009 № 78-оз (с изм. на 16.04.2020)
		Доходы минус расходы — 5%	Ст. 1 Закона Ленинградской области от 12.10.2009 № 78-оз (с изм. на 16.04.2020)
48	Липецкая область	Доходы — 2%, 5%	Ст. 4 Закона Липецкой области от 24.12.2008 № 233-ОЗ (с изм. на 18.06.2020)
		Доходы минус расходы — 5%, 10%	Ст. 2 Закона Липецкой области от 24.12.2008 № 233-ОЗ (с изм. на 18.06.2020)
49	Магаданская область	Доходы — 1%, 2%, 3%	Ст. 1 — 1.2 Закона Магаданской области от 27.11.2015 № 1950-ОЗ (с изм. на 21.07.2020)
		Доходы минус расходы — 5%, 7,5%	Ст. 1, 1.1 Закона Магаданской области от 29.07.2009 № 1178-ОЗ (с изм. на 21.07.2020)
50	Московская область	Доходы	Не установлено
		Доходы минус расходы — 10%	Ст. 2 Закона Московской области от 12.02.2009 № 9/2009-ОЗ (с изм. на 26.12.2018)
51	Мурманская область	Доходы — 1%	Ст. 1.1 Закона Мурманской области от 03.03.2009 № 1075-01-ЗМО (с изм. на 17.04.2020)
		Доходы минус расходы — 5%	Ст. 1 Закона Мурманской области от 03.03.2009 № 1075-01-ЗМО (с изм. на 17.04.2020)
53	Новгородская область	Доходы — 2%, 3%, 4%	

Код региона	Название региона	Объект УСН, Ставка налога	Документ – основание
		Доходы минус расходы — 5%, 7%, 10%	Ст. 1 Закона Новгородской области от 31.03.2009 № 487-ОЗ (с изм. на 24.04.2020)
56	Оренбургская область	Доходы — 1% Доходы минус расходы — 5%	Абз. 2, 3 ст. 1.1 Закона Оренбургской области от 29.09.2009 № 3104/688-IV-ОЗ (с изм. на 25.06.2020)
57	Орловская область	Доходы — 3%, 4,5%	Ч. 1, 2.1, 2.2 ст. 1 Закона Орловской области от 28.09.2018 № 2262-ОЗ (с изм. на 30.04.2020)
		Доходы минус расходы — 5%, 11%	Ч. 2, 2.1, 2.2 ст. 1 Закона Орловской области от 28.09.2018 № 2262-ОЗ (с изм. на 30.04.2020)
58	Пензенская область	Доходы — 1% Доходы минус расходы — 5%	Ст. 1.2, 1.3 Закона Пензенской области от 30.06.2009 № 1754-ЗПО (с изм. на 15.06.2020)

И в 2022 году бизнес хотел бы сохранить преференции для восстановления и получения выручки. Некоторые регионы уже приняли соответствующие поправки. Так, в Татарстане сохранится ставка в размере 5% для организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в обрабатывающих производствах, производстве и распределении электроэнергии, газа и воды, а также в строительстве. Для остальных налогоплательщиков ставка остается на уровне 10%.

Необходимо обратить внимание на то, что с разных регионов применяются различные льготы.

Льготы инвестиционным приоритетным проектам

Еще одно направление налоговых льгот связано с реализацией приоритетных проектов.



Кто имеет право на налоговые льготы?

1. На налоговые льготы применяются для реализации следующих проектов:

- по созданию, модернизации и (или) освоению производства промышленной продукции*;
- по созданию промышленного комплекса;
- по созданию индустриального парка;
- по созданию технопарка;
- проектам, реализуемым по концессионным соглашениям и соглашениям о ГЧП;
- проектам по созданию объектов в сфере образования, культуры и искусства;
- проектам по созданию объектов в сфере социального обслуживания.

2. Льготы применяются на региональном уровне

Льгота предусматривается в отношении налога на прибыль, земельного налога, налога на имущество, а также арендной платы.

3. Реализация новых проектов предполагается через заключение соглашения о реализации инвестиционного проекта между инвестором и

Правительством Москвы, в котором закрепляются обязательства инвестора в части имущественных и экономических показателей проекта.

Одновременно в 2022 году будут продлены льготы в отношении инвестиционных вычетов. С 2022 г. по решению региона в состав инвестиционного налогового вычета компании смогут включать расходы на строительство и модернизацию производственных зданий и сооружений со сроком полезного использования более 20 лет.

Кто не может воспользоваться льготами?

Льготами не могут воспользоваться те юридические лица, с кем не заключено соответствующее соглашение. В этой связи подобные льготы малоприменимы в настоящее время.

В заключение необходимо отметить, что компании и предприниматели рассчитывают на большие льготы, исключение налоговых проверок в такое сложное время ограничений и очередных волн коронавируса.

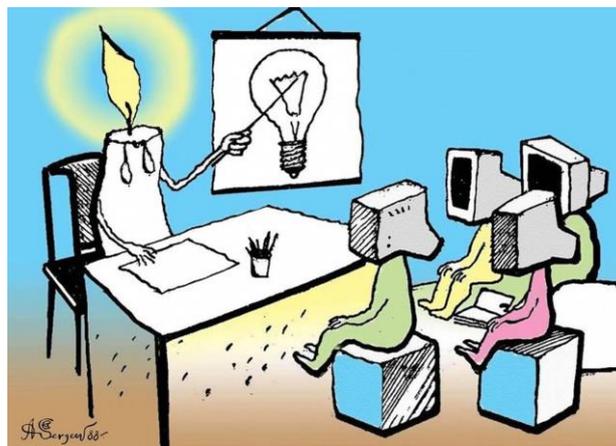
Экономика инноваций в налогообложении

В настоящее время теория инноваций является новым востребованным направлением экономической науки, а также государственной политики. Вместе с тем, инновации в экономике рассматриваются скорее с точки зрения развития бизнес-процессов, внедрения в экономику высокотехнологических цепочек, усовершенствование воспроизводства инноваций.

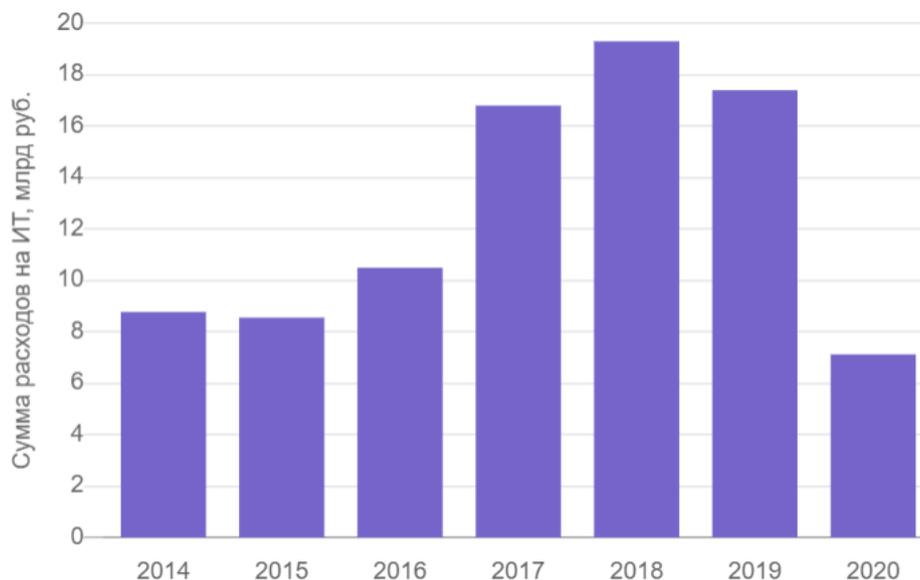
Общие положения об инновациях в налогообложении

В настоящее время расходы бюджетов в инновации в налогообложение складываются из фактических расходов в сфере информационно-коммуникационных технологий по данным Казначейства, а также расходов подведомственных организаций.

Доля ИТ-расходов определяется как отношение суммы ИТ-расходов ОГВ за год к исполненному бюджету ОГВ за завершённый бюджетный год (по данным Казначейства России).



Расходы ФНС на ИТ-технологии²



Необходимо обратить внимание, что сумма расходов на инновации снизилась в 2020 году, что, по мнению автора, связано со снижением доходов бюджета, а также с ограничениями, связанными с коронавирусом.

Диаграмма3

Структура поступлений администрируемых ФНС России доходов по уровням бюджета РФ



² <https://spending.gov.ru/analytics/ratings/it/>

³ www.nalog.ru

Автор выделяет следующие особенности инновационной экономики налогообложения:

1. **Инновационная экономика налогообложения требует постоянных вложений денежных средств.** В частности, в дальнейшем планируется переход на налоговые проверки в электронном виде, обмен документами по электронным каналам связи, введение системы отслеживания товаров. Ведение реестров, а также объединение реестров, подключение кредитных организаций к распределительному реестру ФНС реестру на основе технологий распределительного реестра блокчейн, при которой каждый участник процесса работает с данными своего узла требует постоянного совершенствования технологий, технологической поддержки.

Кроме того, количество данных о юридических лицах, предпринимателях и самозанятых в реестрах данных не только ФНС, но и Пенсионного фонда, Росстата и других органов постоянно возрастает, а следовательно, требуются новые расходы на обслуживание.

Если расходы на ИТ-технологии сохранятся на уровне 2019 года в размере 17,4 млрд.рублей в год, то в течение 10 лет расходы на совершенствование технологий составит порядка 174 млрд.рублей.

2. **По мнению Карпова О.М., Майбурова И.А.⁴ внедрение цифровых инструментов влияет на деятельность как налогоплательщика, так и налоговых органов.**

Налогоплательщики располагают возможностями личных кабинетов налогоплательщика индивидуального предпринимателя, юридического лица, возможности проведения проверки контрагента.

Вместе с тем, по мнению автора, цифровые инструменты направлены, прежде всего на налоговое администрирование, сбор налогов и сборов. Так, были введены в эксплуатацию такие системы налогового администрирования:

- АИС «Налог-3» (централизация функций налогового администрирования);
- КРГО-маркировка (контроль за оборотом товаров и борьба с контрафактом);

⁴ О.М. Карпова, И.А. Майбуров. Трансформации налога на добавленную стоимость в условиях форсированной цифровизации российской экономики. Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2019. № 46

- АСК НДС-2 (анализ данных обо всех операциях с НДС в реальном времени);
 - АСК ККТ (система контроля применения контрольно-кассовой техники);
 - онлайн-ККТ (передача данных о кассовых операциях онлайн);
 - реестр населения и ЗАГС (централизация данных о населении в одной экосистеме);
 - СМЭВ (электронное взаимодействие между ведомствами);
- Другие системы.

Данный вывод подтверждается статистическими данными роста собираемости налога. При росте собираемости налогов, согласно официальной статистики, наблюдается увеличение количества ликвидируемых предприятий малого бизнеса.

Таблица⁵

Поступления по видам налогов в консолидированный бюджет РФ за 2019-2020 гг.

виды налогов	млрд. руб.		
	2019	2020	темп, %
НДС	4 257,8	4 268,6	100,3
НДФЛ	3 955,2	4 251,9	107,5
Налог на прибыль	4 543,1	4 018,1	88,4
НДПИ	6 106,4	3 953,6	64,7
Акцизы	1 277,5	1 833,2	143,5
Имущественные налоги	1 350,8	1 357,9	100,5

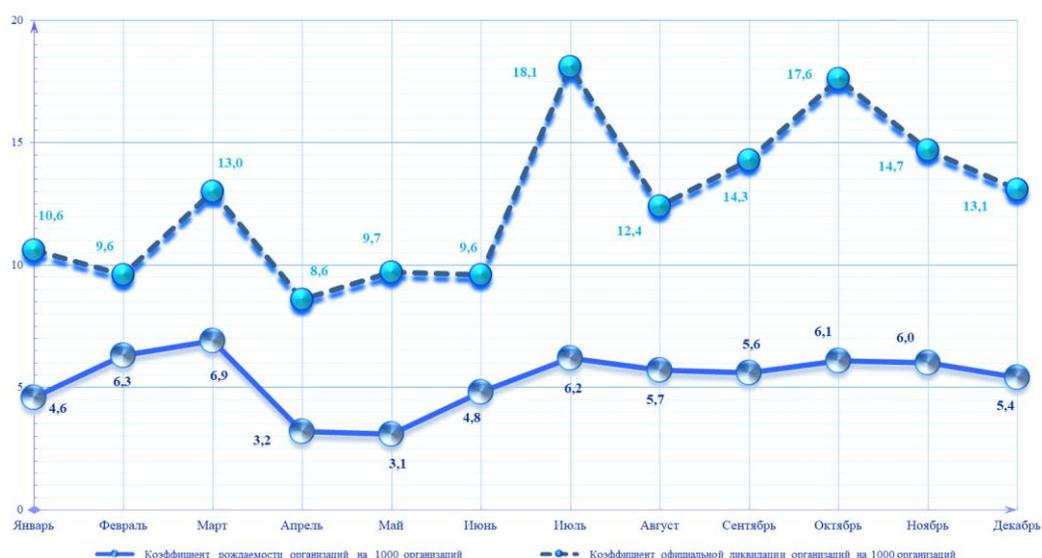
При этом кризисные явления в экономике, пандемия, а также сохранение требований в отношении собираемости налогов привело к снижению количества регистрируемых малых предприятий и увеличению количества ликвидируемых компаний.

Диаграмма⁶

⁵ <https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm>

⁶

ПОКАЗАТЕЛИ ДЕМОГРАФИИ ОРГАНИЗАЦИЙ В ЦЕЛОМ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ в 2020 г.



При этом очевидно, что показатели ликвидируемых компаний малого бизнеса преобладают над создаваемыми субъектами малого предпринимательства.

Статистика ликвидации компаний свидетельствует о необходимости переориентации инновационной экономики налогообложения на помощь в законном ведении бизнеса малого бизнеса, усилению риск-ориентированного подхода к проверкам и самопроверкам малых предприятий, а также налоговому планированию.

3. Цифровые инструменты не достаточно учитывают вопросы налогового планирования

Понятие «налоговое планирование» не сформулировано в Налоговом кодексе. Вместе с тем, под налоговым планированием необходимо понимать законные действия налогоплательщика, направленные на применение налоговых льгот, преференций, использование налоговых вычетов, возможностей применения освобождения от уплаты налогов, сборов и пошлин. Налоговое

D0%B2%D0%B0%D1%8F+%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0

планирование необходимо отличать от ухода от уплаты налогов, незаконной налоговой оптимизации, целью которых является незаконное снижение поступлений налогов в бюджет.

В этой связи инструменты налогового планирования на уровне инновационной экономики недооценены. Так, в настоящее время, существует калькулятор патента, однако нет возможности сопоставить патент с другими специальными налоговыми режимами, такими как упрощенная система налогообложения, единый сельскохозяйственный налог.

4. Цифровая отстраненность

Территория Российской Федерации очень большая, и очевидно, что даже достаточно давно реализуемые налоговые проекты по отслеживанию чеков контрольно-кассовой техники не всегда успешно реализуемы с учетом ограничения доступа к Интернету, отсутствия стабильного доступа к информационно-коммуникационным каналам связи, отсутствие банковской сети. В этой связи инновационная экономика налогообложения должна учитывать проблемные моменты инноваций, а не только ориентироваться на города федерального значения.

В настоящее время, согласно статистических данных, не все компании в РФ используют даже Интернет-технологии, не говоря уже об использовании сервисов ИФНС.

Таблица

Доля организаций, использующих широкополосный доступ к сети Интернет, в общем числе организаций по субъектам Российской Федерации⁷

7

<https://rosstat.gov.ru/search?q=%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82>

Изд. ООО «Актуальный менеджмент», *под ред. Е.В.Шестаковой*,
shestakova.ekaterina@gmail.com,
www.lawedication.com, 8-916-656-4207

	2016	2017	2018	2019
Российская Федерация	81,8	83,2	86,5	86,6
Центральный федеральный округ	85,1	87,4	89,1	88,5
Белгородская область	86,4	87,5	91,2	92,0
Брянская область	86,1	87,4	87,8	90,0
Владимирская область	88,6	87,8	92,7	91,6
Воронежская область	82,9	88,4	88,6	87,8
Ивановская область	84,6	86,7	87,1	87,3
Калужская область	83,8	87,5	87,3	87,7
Костромская область	72,5	78,0	80,9	78,9
Курская область	76,6	78,8	78,5	80,2
Липецкая область	87,6	91,9	94,6	91,0
Московская область ¹⁾	83,5	86,4	88,2	86,3
Орловская область	82,9	85,1	84,6	84,8
Рязанская область	85,8	85,6	87,7	85,6
Смоленская область	84,7	86,5	88,6	86,8
Тамбовская область	88,9	94,6	95,2	95,2
Тверская область	73,8	78,4	83,8	84,0
Тульская область	83,2	82,4	85,6	85,3
Ярославская область	90,0	89,1	90,1	90,7
г.Москва ¹⁾	95,5	94,9	95,1	93,8
Северо-Западный федеральный округ	87,9	88,6	89,4	88,9
Республика Карелия	88,0	88,5	88,6	89,0
Республика Коми	90,9	88,1	88,3	87,1
Архангельская область	81,5	83,2	83,9	84,2
в том числе Ненецкий авт.округ	86,9	88,7	88,1	84,2
Архангельская область без АО ²⁾	80,9	82,7	83,5	84,2
Вологодская область	83,8	85,6	86,1	93,7
Калининградская область	89,6	88,1	88,5	90,3
Ленинградская область	90,7	92,5	93,9	89,6
Мурманская область	86,9	86,7	87,4	93,1
Новгородская область	85,2	85,0	85,0	86,6
Псковская область	86,6	85,4	87,8	85,6
г.Санкт-Петербург	91,2	93,5	94,2	89,4
Южный федеральный округ	78,4	80,8	86,0	86,6
Республика Адыгея	88,7	89,0	89,1	89,9
Республика Калмыкия	74,0	76,1	77,5	86,3
Республика Крым ³⁾	92,1	93,6	87,8	87,2
Краснодарский край	79,8	85,1	87,8	87,5
Астраханская область	85,2	85,2	88,5	88,9
Волгоградская область	71,5	71,3	78,8	80,0
Ростовская область	77,9	78,2	88,5	89,4

г. Севастополь ³⁾	56,2	64,3	90,1	88,0
Северо-Кавказский федеральный округ	81,6	80,3	79,2	74,5
Республика Дагестан	69,1	63,5	62,0	58,5
Республика Ингушетия	94,9	92,7	93,0	95,6
Кабардино- Балкарская Республика	84,9	81,1	79,6	87,0
Карачаево-Черкесская Республика	79,7	85,5	84,7	85,3
Республика Северная Осетия- Алания	85,0	75,0	83,6	67,9
Чеченская Республика	73,3	85,5	85,1	70,0
Ставропольский край	90,6	91,2	91,1	89,8
Приволжский федеральный округ	81,3	83,5	88,0	88,7
Республика Башкортостан	83,8	88,5	88,8	87,0
Республика Марий Эл	77,5	79,3	81,8	86,9
Республика Мордовия	73,5	79,6	89,6	93,8
Республика Татарстан	86,0	89,4	97,7	91,3
Удмуртская Республика	78,2	80,1	87,0	88,2
Чувашская Республика	87,5	87,7	91,3	93,5
Пермский край	85,6	84,5	90,0	89,7
Кировская область	82,9	85,5	87,9	91,3
Нижегородская область	88,1	93,3	93,0	92,3
Оренбургская область	92,4	92,9	94,3	95,2
Пензенская область	81,1	84,1	84,5	86,7
Самарская область	71,5	71,1	78,4	82,8
Саратовская область	70,3	72,3	79,5	81,7
Ульяновская область	83,5	83,5	83,5	85,4
Уральский федеральный округ	83,0	82,9	85,6	86,3
Курганская область	69,0	69,6	75,4	76,2
Свердловская область	87,5	86,9	88,6	89,6
Тюменская область	84,2	82,4	85,4	85,5
в том числе:				
Ханты-Мансийский авт.округ - Югра	88,3	85,5	86,7	86,9
Ямало-Ненецкий авт.округ	86,0	82,9	83,8	84,5
Тюменская область без АО ²⁾	79,0	78,6	84,6	84,5
Челябинская область	82,6	85,4	86,6	86,8
Сибирский федеральный округ	77,1	77,8	82,9	83,8

Республика Алтай	83,5	86,2	86,0	88,6
Республика Тыва	73,0	73,0	74,3	73,2
Республика Хакасия	81,1	78,9	82,0	84,3
Алтайский край	76,6	78,7	84,6	85,6
Красноярский край	81,6	82,3	85,6	86,1
Иркутская область	76,0	79,2	79,9	78,8
Кемеровская область	81,5	81,2	84,0	85,9
Новосибирская область	66,7	70,3	80,3	82,6
Омская область	82,5	79,4	86,9	88,5
Томская область	79,6	71,5	80,1	80,2
Дальневосточный федеральный округ	77,3	78,6	82,1	84,6
Республика Бурятия	72,2	62,6	68,2	81,7
Республика Саха(Якутия)	64,4	68,5	73,4	74,2
Забайкальский край	81,0	82,6	83,7	83,2
Камчатский край	78,7	83,9	85,3	91,4
Приморский край	79,9	85,1	88,7	87,6
Хабаровский край	89,2	87,6	89,4	90,2
Амурская область	77,7	76,1	79,3	84,4
Магаданская область	77,2	80,3	84,1	88,8
Сахалинская область	82,1	87,9	87,1	87,4
Еврейская авт.область	78,6	78,3	83,0	83,3
Чукотский авт.округ	70,4	76,4	89,6	94,6

При этом не все те, кто используют Интернет, являются активными пользователями сервисов, предоставляемых налоговой службой.

Еще одна проблема цифровой отстраненности связана с тем, что в малом бизнесе основная цель состоит в извлечении прибыли и в некоторых случаях просто в выживании, при этом такая компетенция, как постоянное обучение не развита либо развита не достаточно. Налогоплательщики не могут уделять достаточно большое время вопросам изучения новых сервисов, вводить новые технологии в свой оборот из-за ограниченности ресурсов, самостоятельно проводить обучение специалистов. Дополнительные средства на расширение использования новых технологий, обучение персонала, повышение квалификации, как правило, не предусмотрены.

Таким образом, возможно увидеть проблему цифровой отстраненности, то есть отсутствия объективных возможностей участия субъектов налогообложения в инновационной экономике налогообложения.

5. Цифровая экономика в области налогообложения тесно связана с реализацией национальных проектов

В Российской Федерации принят ряд очень важных национальных проектов, которые требуют приоритетной реализации⁸. Данные проекты непосредственно связаны с развитием малого бизнеса. Так, проект «Демография» предполагает содействие занятости. В частности, речь идет о безработных, гражданах в возрасте 50 лет и более, а также женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком. Содействие занятости предполагает реализацию образовательных программ, учитывающих актуальные запросы компаний, а также выплату пособия по безработице.

Вместе с тем, получение актуальных знаний по налогообложению, ведению бизнеса, предпринимательской деятельности, позволило бы снизить затраты государства на данные социально незащищенные слои населения, в дальнейшей перспективе повысить уровень предпринимательской активности.

Исходя из количества получающих новые знания, компетенции и умения, можно сделать вывод о возможности реального увеличения предпринимательской активности. Количество лиц, которые осуществляют вынужденно предпринимательскую деятельность, составляет 31 процент⁹, исходя из чего автор

⁸ <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/>

⁹ <https://rg.ru/2017/09/25/v-rossii-zafiksirovali-rekordnuii-biznes-aktivnost.html>

делает вывод о возможности увеличения количества предпринимателей посредством переобучения, в том числе с помощью дистанционных технологий, социально незащищенных слоев.

Таблица

Переориентация социально незащищенных слоев в малый бизнес

года	Количество обучаемых лиц	Прогноз количества лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью после обучения
2021	115 000	35 650
2022	125 000	38 750
2023	125 000	38 750
2024	125 000	38 750
всего	490 000	151 900

При этом переориентация населения для ведения предпринимательской деятельности не требует дополнительных затрат кроме тех, которые предусмотрены национальными проектами. Вместе с тем, долгосрочный эффект может быть более полезным, чем ранее предпринимаемые меры, такие как субсидии при открытии бизнеса, которые предусматривали выделение средств лицам, не владеющим инструментами ведения малого бизнеса, не имеющим представления о системах налогообложения, правовых и экономических аспектах бизнес-процессов.

Еще одним национальным проектом является проект здравоохранение. В настоящее время реализация данного проекта осуществляется посредством создания и введения в эксплуатацию 1,4 тыс. фельдшерско-акушерских пунктов, введения мобильных медицинских комплексов, которые способны оказывать помощь 1,1 млн.человек. Одновременно проект учитывает «умное здравоохранение», «инновационную медицину». Вместе с тем, проект, основанный во многом на инновациях в медицине и технике недооценивает возможности

развития малого бизнеса в данной сфере, так, за рубежом, развитие медицинских услуг в поселениях, деревнях, поселках городского типа реализуется посредством семейной медицины, специалистов, фактически осуществляющих лицензируемую медицинскую деятельность, и имеющих в своем распоряжении доступ к высокотехнологичному медицинскому оснащению, возможности повышения квалификации в ведущих клиниках, и одновременно ведущих предпринимательскую деятельность. Семейные врачи, клиники хорошо зарекомендовали себя в США, Европейских странах. При этом симбиоз малого бизнеса и государства заключается в том числе в предоставлении налоговых преференций, льгот и субсидий.

Также одним из национальных проектов является туризм. Многие субъекты малого предпринимательства по всей стране заняты в туризме. Вместе с тем, существуют системные проблемы, такие как недостаточно развитая инфраструктура, номерной и гостиничный фонд. За рубежом данные проблемы решаются посредством налоговых льгот по НДС, предоставления налоговых инвестиционных кредитов при приобретении недвижимости. Инновации в туристической деятельности могут быть реализованы путем создания единых баз данных бронирования, инфраструктурных баз дополнительных услуг, таких как бронирование такси, трансфера, организации переезда в другие города, регионы, заказа экскурсий, расчетов с клиентами. При этом прозрачность баз данных, сервисов одновременно обеспечит прозрачность расчетов с клиентами и уплату налогов, что будет способствовать снижению теневого сектора в данной отрасли экономики.

Согласно прогнозным данным по реализации данного национального проекта, к 2030 году экспорт туристических услуг составит 22 млрд.долларов. Если при этом, доля малого бизнеса составит 31%, то на экспорт услуг субъектами малого предпринимательства будет приходиться 6,82 млрд.долларов, а следовательно, можно будет ожидать вложение данных средств в инфраструктуру, реализацию новых проектов, строительство гостиниц.

Достаточно большое количество субъектов малого предпринимательства занято в сфере образования, при этом поле для развития достаточно большое, поскольку в сфере образования заняты и самозанятые репетиторы, и центры повышения квалификации, и инновационные платформы, имеющие разветвленную сеть филиалов и представительств по всей стране. Помимо развития

государственных центров дополнительного образования, «Кванториумов», центров цифрового развития должны развиваться альтернативные образовательные формы повышения квалификации, репетиторства, дистанционной подготовки. Развитие образования в целом, может укрепить систему образования, повысить доступность образовательной среды для детей и взрослых, усовершенствовать методику обучения, развивать новые технологии, программы, благодаря предпринимательской активности. Программы непрерывного образования также могут развиваться на модульной основе с использованием возможностей малого бизнеса. Рынок онлайн образования, по прогнозам специалистов, будет в дальнейшем расти, и к 2024 году достигнет объема в денежном эквиваленте 60 млрд.рублей. Очевидно, что дистанционные программы обучения являются элементом инновационной экономики.

Также национальным проектом является развитие культуры. Проект предполагает модернизацию школ искусств, поддержку творческих инициатив, внедрение цифровой культуры. При этом важно обратить внимание, что многие деятели культуры и искусства по своей сути являются предпринимателями, имеют соответствующий статус и их деятельность тесно связана с реализацией идей по созданию нового культурного цифрового пространства. В настоящее время деятели культуры активно используют электронные авторские права, реализацию онлайн-проектов, онлайн трансляции видео, аудио-контента. Уникальное творческое наследие создается деятелями культуры в рамках Интернет-проектов, оцифровывается и конвертируется. Можно сделать вывод о том, что в ближайшем будущем субъектами малого предпринимательства будет создана новая культурная парадигма, интегрированная в Интернет-пространство, в котором будут создаваться новые произведения искусства, литературы, аудио-визуальные произведения.

Еще одним проектом является жилье и городская среда. В настоящее время многие субъекты малого предпринимательства заняты в системе ЖКХ, созданы управляющие компании. Также малые предприятия более активно продвигают технологии «умного дома», реализуют соответствующие проекты для юридических и физических лиц.

Малый бизнес задействован и в экологических программах. Так назначенные операторы, задействованные в создании новой системы утилизации отходов и снижении свалок, являются представителями малого бизнеса. Рынок утилизации

отходов в настоящее время меняется, так с 2020 года появились новые виды отходов, такие как медицинские отходы, в настоящее время объемы данного рынка оцениваются в 6 млрд.рублей при потенциальном росте в 3 или 4 раза¹⁰.

Таким образом, важно обратить внимание на симбиоз приоритетных национальных проектов, малого бизнеса и налогообложения. Налогообложение тесно связано с национальными проектами, поскольку рост количества малых предприятий будет подразумевать в дальнейшем повышение собираемости налогов, при этом средства, выделяемые государством на реализацию проектов, в свою очередь, может способствовать росту предпринимательской активности в жизненно важных отраслях экономики, таких как медицина, туристическая деятельность. Реализация национальных проектов посредством развития предпринимательства и малого бизнеса позволит в дальнейшем улучшить налоговый климат в стране.

Следует также обратить внимание, что развитие предпринимательства также является самостоятельным направлением перспективного развития страны. В качестве перспективных направлений для поддержки малого бизнеса национальный проект предусматривает внедрение новых налоговых вычетов для самозанятых граждан в размере 1 МРОТ, получение микрозаймов, льготная аренда помещений в коворкингах и бизнес-инкубаторах.

Готовая платформа будет включать в себя 8 блоков: услуги и меры поддержки, государственные услуги, сервисы для бизнеса, маркетплейс, финансовые продукты, образование и переобучение, онлайн офис, защита бизнеса.

Интеграционные процессы в инновационной экономики налогообложения

Современные экономические процессы не возможны без интеграции. Интеграция осуществляется на различных уровнях.

Интеграция на уровне зачета и возврата различных видов налогов

¹⁰ <https://www.rbc.ru/business/18/08/2020/5f36a5989a794779f41cd131>

До 2020 года зачет и возврат налогов могут осуществляться только на уровне федеральных налогов между собой, налогов субъекта федерации и местных налогов. Вместе с тем, перспективным направлением налогового администрирования является возможность проведения зачета между налогами различных уровней. Однако интеграции возврата и зачета налогов мешают барьеры, связанные с невозможностью зачета и возврата при наличии задолженности по налогам и сборам.

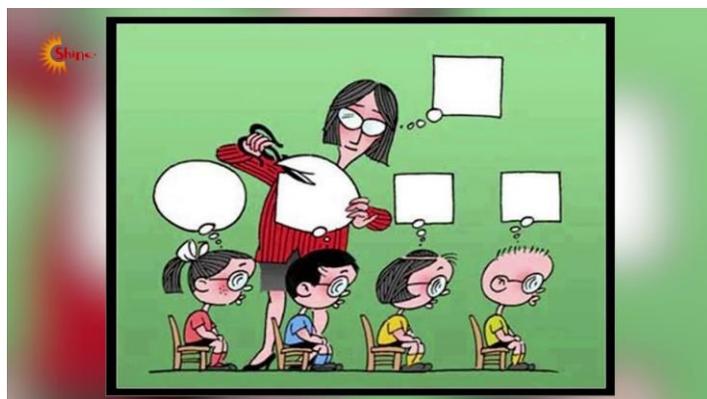
Интеграция баз данных

Интеграция баз данных позволяет снизить бюрократическую нагрузку в части подачи отчетности налогоплательщиком. Так, с 2020 года отменены декларации по налогу на имущество и транспортному налогу. Вместе с тем, по мнению автора, количество отчетности, которая подается субъектами малого бизнеса остается достаточно большой, в частности, достаточно много отчетов связано с персонифицированным учетом.

Интеграция баз данных осуществляется и на уровне различных органов власти, например, налоговым органом используются базы данных ЗАГС, ГИБДД, данные о недвижимости.

Кроме того, важно объединение различных баз данных, которые косвенно используются для целей контроля за налогообложением. Существующие системы контроля оборота товаров (ЕГАИС, Меркурий, ГИС МТ) имеют концептуальные различия, не позволяющие объединить их, ввиду отсутствия технических возможностей¹¹.

В целом, в дальнейшем возможно прогнозировать увеличение баз данных, используемых контролирующими органами, их объединение и укрупнение.



¹¹ Письмо Минфина России от 24.09.2020 N 03-07-11/83734

Интеграция с платежными системами

Налогообложение тесно связано с доходами, которые получают компании и предприниматели. Вместе с тем, в настоящее время появляются новые направления для получения дохода в виде операций с криптовалютами, гигабайтами, гемблинга. Очевидно, что налогообложение должно быть интегрировано с данными системами для того, чтобы отслеживать доходность по данным операциям и использовать информацию. В настоящее время на платежный рынок выходят глобальные компании, так называемые бигтехи. Среди таких компаний можно выделить: Microsoft, Apple, Amazon, Alphabet (Google), Facebook, Alibaba, Tencent. Данные компании обладают большими финансовыми ресурсами, компетенциями для внедрения новых технологий, вместе с тем, если с помощью банков государство контролирует малый и средний бизнес, то в отношении IT-компаний такой контроль в настоящее время не предусмотрен, такие компании не должны проводить идентификацию клиентов при осуществлении проектов интернет-эквайринга, осуществлении бесконтактных платежей. В этой связи, с одной стороны, интеграция позволит облагать налогами криптовалютные операции, повысить собираемость налогов в бюджет, а с другой стороны, позволит интегрировать новые технологии в систему налогообложения. В целом, число бесконтактных платежей, криптовалют будет расти, в таких операциях может участвовать малый бизнес, поэтому интеграционные тенденции в налогообложении должны учитывать данный новый рынок развития новых финансовых ресурсов.

В настоящее время небанковские организации достаточно развиты в США и европейских странах, в США такими организациями обеспечивается 80% эквайринговых операций, в Евросоюзе – 50%, в Китае – более 70% рынка розничных платежей контролируют такие небанковские поставщики платежных услуг как AliPay и WeChat (Weixin). В России, по экспертным оценкам, более трети интернет-сайтов, принимающих оплату банковскими картами, взаимодействуют с платежными агрегаторами и почти 20% всех бесконтактных платежей совершаются с использованием платежных приложений, разработанных небанковскими

вендорами¹². Таким образом, взаимодействие с такими платежными небанковскими системами для целей налогового контроля является очень важным.

Интеграция электронного делопроизводства

Налоговый орган уже достаточно давно принимает электронные декларации, а также осуществляет обмен по электронным системам связи с налогоплательщиками. Однако в рамках стратегических задач по переводу всего документооборота в электронный формат в дальнейшем необходима будет интеграция кадровых документов, налоговой отчетности, первичных документов, договоров в систему электронного обмена данными с налоговым органом. Также неоднозначным является вопрос признания скан-образов, скан-копий, сообщений из мессенджеров значимыми для целей налогообложения.

Под документально подтвержденными расходами понимаются затраты, подтвержденные документами, оформленными в соответствии с законодательством РФ и (или) документами, косвенно подтверждающими произведенные расходы (п. 1 ст. 252 НК РФ). Документами в электронном виде и документы на бумажном носителе имеют равное значение, если подписаны квалифицированной электронной подписью. Вместе с тем, в настоящее время распространены договоры, подписываемые простой неквалифицированной подписью, а также скан-копии документов, которыми компании и предприниматели обмениваются в рамках обычаев делового оборота. Интеграция документооборота требует урегулирования данных вопросов. По мнению Минфина, использование в бухгалтерском учете в исключительных случаях скан-образов первичных учетных документов для регистрации и накопления содержащихся в них данных в регистрах бухгалтерского учета правомерно¹³. Однако правомерность применения скан-образов не урегулирована в настоящее время, также не определена исключительность применения скан-образов.

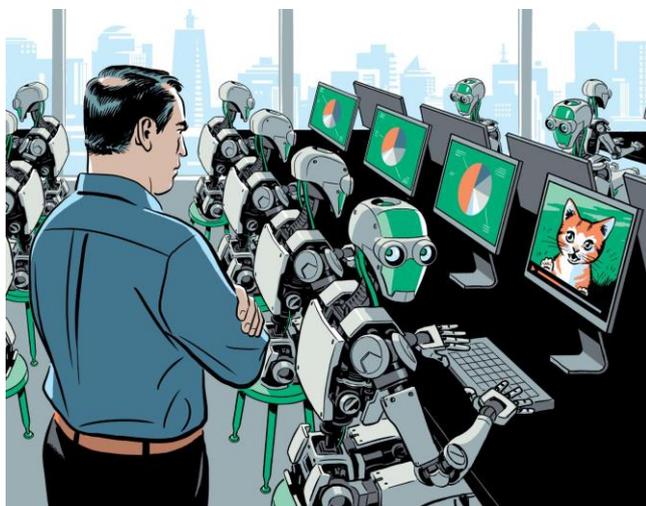
В соответствии с требованиями бухгалтерского и налогового учета срок хранения документов составляет 5 лет. Многие компании передают в случае налоговой проверки подобные документы в электронном формате. Вместе с тем,

¹² ["Стратегия развития национальной платежной системы на 2021 - 2023 годы" \(утв. Банком России\)](#)

¹³ Письма Минфина России от 20.11.2020 [N 03-03-06/3/101451](#), ФНС России от 26.02.2021 [N СД-4-3/2476](#)

не определены особенности запроса подобных документов и предоставления у компаний, которые являются электронными хранилищами. Архивные организации могут самостоятельно передавать архивные электронные документы с описями и усиленными квалифицированными подписями правообладателя. В настоящее время передача архивных документов предполагается самим налогоплательщиком, что вызывает определенные бюрократические проволочки, увеличение сроков предоставления документов и одновременно штрафные санкции за непредставление документов.

Одновременно возникает вопрос признания электронных документов, подписанных электронной цифровой подписью зарубежного контрагента, если удостоверяющий центр также находится за рубежом. Следовательно, требуется интеграционный обмен не только с российскими аккредитованными удостоверяющими центрами, но и с центрами, которые уполномочены на основании международных договоров. Признание электронных цифровых подписей, подтверждение на основании требований международных соглашений позволит обеспечить обмен электронными документами в рамках экспортно-импортных операций, которые осуществляют субъекты малого предпринимательства.



Интеграция на уровне Евразийского союза

На уровне Евразийского союза важно развитие интеграции, в том числе в части налогообложения малого бизнеса¹⁴.

В настоящее время предусмотрены меры по осуществлению таможенного декларирования в единообразном порядке, оформлению предварительного декларирования, признанию налоговых документов.

Вместе с тем, интеграция на уровне Евразийского союза не закончена, так в 2021 году вводится система отслеживания товаров. В целом, интеграционные тенденции на уровне ЕАЭС подразумевают завершение формирования Единого экономического пространства, системы прослеживания экспорта и импорта товаров, интеграция отраслевых стандартов, особенностей отраслевых налоговых льгот на уровне Союза.

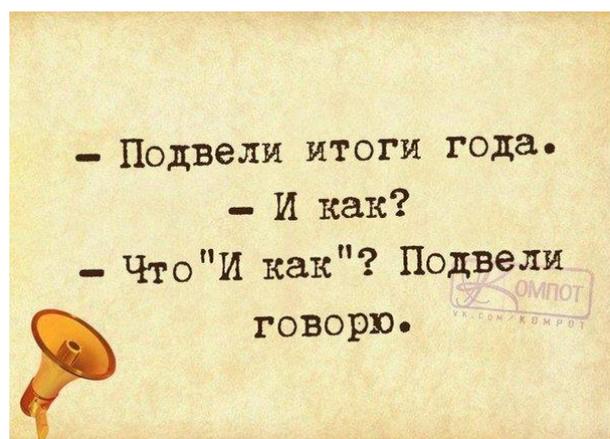
Таким образом, интеграционные процессы в области налогообложения не закончены, будут продолжаться с учетом развития обычаев делового оборота, новых технологий.

¹⁴ [Решение Высшего Евразийского экономического совета от 11.12.2020 N 12 "О Стратегических направлениях развития евразийской экономической интеграции до 2025 года"](#)

Как презентовать итоги года?

Есть старый анекдот: «Уходит старый директор на пенсию. Молодой просит дать напутствие, как вести дела, старый, опытный директор достает 3 конверта. Первый год, дела идут плохо, перед собранием акционеров молодой директор вспомнил напутствие и достает первый конверт, а там написано «вали все на меня», он выступает и по чем свет клянет старого директора, второй год, дела идут еще хуже, достает новый директор второй конверт, а там написано «говори, что будешь использовать инновации», третий год – завод на грани разорения, с надеждой директор достает третий конверт, а в нем «готовь три конверта».

Этот пример показывает, что от годовой работы зависит все не меньше, чем от презентации итогов. Вместе с тем, существуют общие рекомендации.



Структура презентации итогов года

Всегда в отчетах должна быть логика. Если отчет об итогах года составлен бессвязно, то вряд ли будут удовлетворены учредители, инвесторы и даже простые работника. Аналогичным образом действуют и многостраничные доклады, которые достаточно сложно воспринимать.

Поэтому необходимо придерживаться четкой структуры презентации:
цели и задачи компании/организации;

данные о росте компании/организации (касающиеся продукции, прибыли, культуры);

результаты по различным направлениям деятельности;

сведения о высшем руководстве компании/организации;

влияние компании или организации на местные сообщества;

этапы работы и достижения.

Кроме самого доклада важно иметь рабочую презентацию для встречи по итогам года для обсуждения основных показателей, достигнутых результатов и целей.

При этом показатели должны быть как на ладони видны и понятны, хорошо структурированы.

Пример зарубежного аналога:



Годовой доклад должен включать оптимальное количество текста и изображений. В целом, доклад должен выглядеть гармонично. Например,

разделение слайда по вертикали невидимой «линией» — отличный способ создания гармоничного дизайна.

Каждый раздел доклада целесообразно посвящать отдельному вопросу. Для лучшей визуализации добавьте в заголовки изображения, иллюстрирующие содержание разделов. Также возможно использовать цветные блоки. Например, показатели, которые увеличиваются, можно выделять зеленым цветом, а снижение показателей – красным.

Рентабельность +5%

Дебиторская задолженность -10%

Это позволит визуально усилить визуальный эффект от отчетности.

Рекомендации в отношении презентации итогов года

Консолидация и сегментация отчетности

В настоящее время существуют две тенденции в части презентации итогов года:

- консолидация отчетности;
- предоставление отчетности по сегментам.

Метод консолидации, подлежащий применению, зависит от степени влияния материнского предприятия:

для дочерних предприятий (свыше 50% прав голоса) применяется метод приобретения;

для ассоциированных и совместных предприятий (от 20% до 50% прав голоса) – метод долевого участия;

для прочих инвестиций, не дающих контроля (менее 20% прав голоса) – порядок отражения в консолидированной финансовой отчетности материнской компании не отличается от порядка их отражения в отдельной финансовой отчетности материнской компании.

Финансовая отчетность на 2021 год	МегаЛенд, в тыс. руб.	КомплектТрейд, в тыс. руб.
Внеоборотные активы		
Оборудование	130 000	100 000
Размер инвестирования в КомплектТрейд	80 000	0
Стоимость компании при объединении с дочерним предприятием без учета собственного капитала (далее СК)		
Отложенные налоговые А	14 000	
Денежные средства		15 000
Всего:	224 000	100 000
Оборотные активы		
ТМЦ	65 000	54 000
Дебиторская задолженность КомплектТрейл	18 000	
Дебиторская задолженность прочая	40 000	28 000
Всего:	123 000	82 000
Итого по разделу:	347 000	197 000
Капитал		
СК (1 акция 1 рубль.)	210 000	90 000

Нераспределенная прибыль (убыток)	72 000	55 000
Всего:	282 000	145 000
Обязательства		
Долгосрочные		
Отложенные налоговые		12 000
Краткосрочные		
Кредиторская задолженность (далее КЗ) МегаЛенд		18 000
Прочая КЗ	45 000	22 000
Займы с погашением менее года	20 000	
Всего:	65 000	52 000
Итого по разделу:	347 000	197 000
Баланс (разница между разделом 1: активы и разделом 2: капитал и обязательства)	0	0

Фактически консолидация позволяет сделать выводы в целом по эффективности бизнес-процессов.

Противоположным вариантом является сегментация отчетности.

Например, если у нас есть несколько филиалов, представительств, то целесообразно оценить показатели каждого из них:

- автопредприятие;
- строительное управление;
- логистический центр;
- образовательный центр;

- ИТ-направление деятельности.

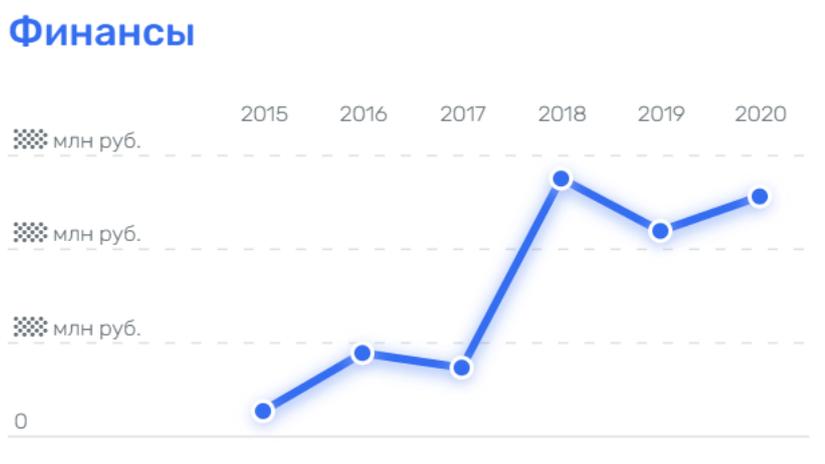
Кроме информации по сегментам важно произвести сопоставление таких расходов как:

- прямые и косвенные расходы;
- постоянные и переменные расходы;
- расходы по экономическим элементам;
- контролируемые и неконтролируемые расходы.

2. Наглядность представления информации

Наглядная информация позволяет лучше понять денежные потоки, доходность организации и оценить иные аспекты деятельности.

Например, компания ООО «Полисорб» имеет следующие показатели доходности.



Важно четко видеть основные показатели.

Пример основных показателей

Сумма доходов

25.5 млн ₺

3.7 млн ₺

Сумма расходов

27.8 млн ₺

7.8 млн ₺

Прибыль (убыток)

-2.2 млн ₺

4.2 млн ₺

Уплаченные страховые взносы за 2019 год (По данным ФНС)

29 тыс Р 10.2 тыс Р

Взносы на соц. страхование

235.7 тыс Р 89.2 тыс Р

Страховые взносы в ПФР

54.7 тыс Р 20.6 тыс Р

Страховые взносы на ОМС

Таким образом, целевые показатели и схемы способны наглядно рассказать о деятельности компании.

3. Использование новых технологий в презентации итогов года

В настоящее время новые технологии активно используются в мире и эффективно развиваются, в том числе отчетность представляется на видео, создаются анимационные фильмы, ролики, которые рассказывают не только о компании и ее достижениях в текущее время, но и о стратегии развития в будущем. Корпоративные фильмы в настоящее время получили очень большое значение, в них могут быть представлены как первые лица компании, так и бизнес-тренеры и даже звезды Голливуда. Формат фильма, ролика не важен, важно в доступной форме донести идеи до сотрудников, учредителей. Такой формат сейчас становится очень распространенным, поскольку позволяет наглядно увидеть суть достижений компании, стратегию развития. В этом случае идеи руководства становятся понятными для персонала, клиентов и партнеров.

Ошибки в презентации итогов года

Первой ошибкой является недостоверная отчетность с точки зрения налогового учета. Если компания допускает существенные ошибки, то отчетность будет не достоверной, а это означает, что и презентация итогов года будет проходить с долей недостоверности информации. Ошибка считается существенной, если она в отдельности или в совокупности с другими ошибками за один и тот же отчетный период может повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые ими на основе бухгалтерской отчетности, составленной за этот отчетный период. Под грубым нарушением правил учета

доходов и расходов и объектов налогообложения для целей ст. 120 НК РФ понимается в том числе систематическое (два раза и более в течение календарного года) несвоевременное или неправильное отражение в регистрах налогового учета и в отчетности хозяйственных операций, денежных средств, материальных ценностей, нематериальных активов и финансовых вложений.

Исправить или не допустить данную ошибку можно, если провести мероприятия внутреннего контроля или аудита. Обязательный аудит в ряде случаев проводится в обязательном порядке. Обязательный аудит представляет собой независимую проверку финансов и бухгалтерии, порядка ведения учета и заполнения отчетности, других аспектов деятельности компании.

Второй ошибкой презентации итогов года является излишняя перегруженность данными. Существует более 200 финансовых показателей, но не все они могут использоваться для проведения анализа в зависимости от целей исследования и объема финансовых сведений. Но очевидно, что если пользователю указать все данные подобного анализа, то ключевые аспекты деятельности компании просто останутся недоступными для понимания и осознания.

Исправить эту ошибку достаточно просто. Должны быть, прежде всего, изложены основные показатели, такие как рентабельность, ликвидность.

Внутренний анализ предприятия преследует главные цели:

оценить состояние компании и составить финансовые прогнозы;

оценить финансовые результаты конкретных процессов и стратегий;

формировать и корректировать стратегию, принимая обоснованные управленческие решения.

И показатели, которые раскрываются по итогам года, также должны преследовать данные цели.

Третья проблема связана с ошибками классификации в бухгалтерском учете.

Неправильная классификация и ее последствия

Неправильная классификация	Эффект
----------------------------	--------

Соккрытие имеющейся дебиторской задолженности путем перевода ее на связанное предприятие или перевод краткосрочной дебиторской задолженности в долгосрочную	Сокращение отчетного срока реализации продукции, увеличение значения коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности. Используется при маскировке агрессивных методов завышения выручки от реализации
Отнесение запасов и малоценных предметов и быстроизнашивающихся ценностей к долгосрочным активам	Увеличивает оборачиваемость запасов по отчету, уменьшает коэффициент покрытия
Отнесение побочных доходов к основной выручке	Вводит в заблуждение аналитиков об устойчивости будущих доходов
Отнесение операционных расходов к разовым, неоперационным платежам	На основании такой отчетности аналитики, анализируя финансовую отчетность, принимают существенные расходы за единоразовые, что приводит при прогнозировании к неправомерному завышению планируемой прибыли
Включение в операционный денежный поток инвестиционных денежных потоков в части реализации и выбытия основных средств	Приводит к двойному учету при расчете денежного потока. Искажает рыночную стоимость компании при ее расчете на основе таких данных

Эту ошибку, как и предыдущую можно исправить, если проводить мероприятия внутреннего контроля и аудита.

В некоторых случаях руководство компании специально осуществляет манипулятивные операции, целью которых является презентация недостоверных сведений.

Перечислим механизмы манипулирования в отчетности обязательствами и активами.

1. Неправильный выбор финансовых моделей или загрузка в расчетные модели превратных вводных данных, приводящие к искажению показателей отчета о прибылях и убытках и баланса.

2. Перевод текущих активов в долгосрочные.

3. Постоянная игра с завышением или занижением резервов.

4. Занижение стоимости приобретаемых физических активов и завышение стоимости гудвилла при закрытии в учете сделок по слияниям и поглощениям.

Теперь назовем признаки манипулирования в отчетности активом и пассивом баланса.

1. Несоответствие входных данных моделей, используемых в учете для оценки активов и обязательств.

2. Типичные текущие активы: запасы, дебиторская задолженность - переведены в разряд долгосрочных.

3. Созданные фонды и резервы на предприятии отличаются от фондов и резервов аналогов по отрасли и значительно колеблются во времени. Это - зарубежный взгляд. На российский взгляд, это не кажется очевидным, потому что колебания экономики и отраслей в нашей стране больше, чем за границей. Но одно можно с уверенностью сказать: это сильно влияет на качество отчетности.

4. Значительная доля гудвилла в общем объеме активов.

5. Зарубежные финансисты ставят частое использование special purpose entities, то есть специальных компаний для проведения особых операций. Например, special purpose vehicle - проектной компании, создаваемой отдельно от основной, на которую оформляются активы и кредитные линии по новому проекту, начинаемому, скажем, материнской компанией.

Подобные операции нужно выявлять и пресекать ошибки. Например, необходимо анализировать договоры, первичные документы, вчитываться в учетную политику, искать несоответствие учетной политики реально осуществляемым операциям.

Как проверить презентуемые итоги года?

Докладчик, руководство компании может красноречиво говорить о достижениях в различных областях. Однако не всегда нужно доверять словам или показателям на слайдах. Как говорится, «доверяй, но проверяй»!

Финансовый аудит - это элемент финансового менеджмента. А финансовый менеджмент в свою очередь имеет прямое отношение к финансам. Он призван решать две основные задачи: как заработать деньги и как их грамотно потом распределить.

Главным элементом финансового анализа является выведение финансовых коэффициентов. Проводится полный анализ ликвидности, платежеспособности предприятия, а также оборачиваемости и доходности капитала.

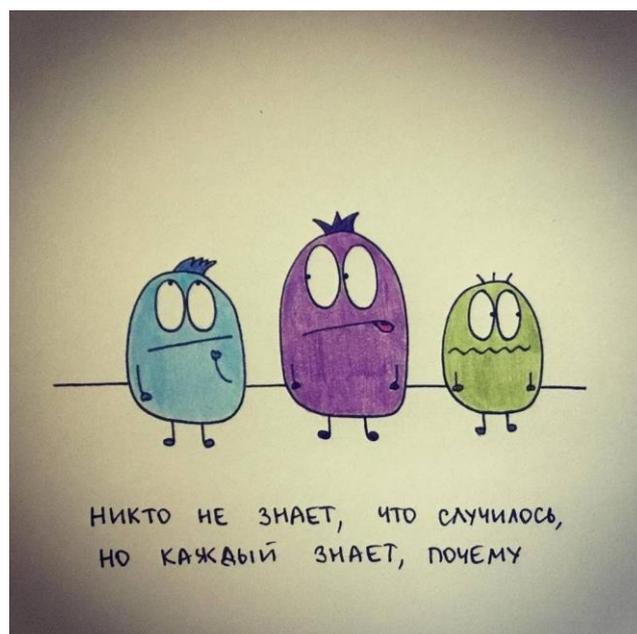
Цель финансового аудита - исправление и устранение значительных искажений в финансовой отчетности. К искажениям относят разного рода недостающую или неправильную информацию, которая может привести к большим расхождениям и изменить восприятие финансового состояния исследуемой компании

Если риск искажения финансовой отчетности не выше 5%, то финансовый аудит можно назвать выполненным, а финансовую отчетность можно отдавать всем заинтересованным сторонам.

При проведении проверки ведения бухгалтерского (бюджетного) учета нужно проверить:

- правомерность проведенных финансовых и хозяйственных операций по формальному критерию, критерию законности, принципу целевого характера бюджетных средств;
- правильность отражения их в балансе в соответствующих суммах;
- отражение финансовых и хозяйственных операций (по доходам и расходам) и фактов хозяйственной деятельности именно в тех учетных периодах, когда они имели место;
- соответствие раскрытия, классификации и описания элементов учета положениям Федерального закона от 06.12.2011 N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете"

и иных нормативных правовых документов в области бухгалтерского учета, а также учетной политике объекта контроля.



В заключение необходимо отметить, что итоги года очень важны для принятия правильных управленческих решений на будущее, для планирования дальнейшей деятельности компании.

Дифференциация цен и создание прайс-листа

*В наши дни люди всему знают цену,
но ничего не умеют ценить.*

Омар Хайям

Сегодня реальность такова, что конкуренты делают ставку на количество, снижают цены, из-за чего очень трудно оставаться на рынке. Уже недостаточно просто сделать прайс-лист, прислать его контрагенту. Цены, прайс-листы, политика ценообразования должны привлекать потенциальных клиентов.

ПРАЙС ДИЗАЙНЕРА	
Я все делаю сам	- 100\$
Я делаю, Вы смотрите	- 200\$
Я делаю, Вы советуете	- 300\$
Я делаю, Вы помогаете	- 500\$
Вы делаете, я помогаю	- 800\$
Вы делаете, я советую	- 1300\$
Вы делаете, я смотрю	- 2100\$
Вы все делаете сами	- 3400\$

Для чего необходимы прайс-листы и политика ценообразования?

Прайс—лист - это, представленная в компактном виде, информация об ассортименте товаров и услуг, как минимум включающая в себя названия и цены.

Сторонники прайс-листов считают, что данный инструмент необходим для информирования покупателей и клиентов о ценах.

Противники говорят о рыночном ценообразовании в зависимости от клиента, его финансовых возможностей.

Политика ценообразования – это документ, который регулирует вопросы предоставления скидок, надбавок к цене, ретроспективной корректировки цен.

Политика ценообразования служит ориентиром для потенциальных покупателей, взаимозависимых лиц. Также политика ценообразования позволяет обосновать цены для налоговых органов.

В политике ценообразования очень важно правильно прописать вопросы изменения цены.

Приведем пример изменения цены

Изменения цен

Изменение базовых цен в результате применения фиксированных премий

Базовые цены служат отправной точкой для ведения переговоров с клиентами и могут быть уменьшены на сумму фиксированной скидки.

Фиксированные премии устанавливаются сотрудниками департамента продаж каждому клиенту индивидуально (или группе клиентов) и фиксируются в договорах как процент от базовой цены.

Максимальный размер фиксированных премий, их зависимость от объема продаж, полномочия сотрудников компании по установлению фиксированных премий для клиентов устанавливаются распоряжениями коммерческого директора.

Отгрузка клиентам товаров осуществляется по фактическим ценам.

Фактическая цена устанавливается путем снижения базовой цены на сумму фиксированной скидки.

Изменение базовых цен при проведении маркетинговой акции

При проведении маркетинговой акции, целью которой является продажа товара с пониженным спросом, возможно изменение базовых цен.

Изменение базовых цен в данном случае распространяется только на непроданные товары, находящиеся на складах компании.

Маркетинговая акция оформляется распоряжением коммерческого директора.

Маркетинговая акция распространяется на конкретные модели (как правило, на модели, выводимые из ассортимента), перечень которых устанавливается в распоряжении на проведение акции.

На основании распоряжения коммерческого директора директор департамента «Маркетинг» организует подготовку приказа об изменении цен при проведении маркетинговой акции.

Приказ утверждается генеральным директором.

Изменение фактических цен по проданным товарам

По проданным и находящимся на складах клиентов товарам изменение фактической цены возможно только при изменении базовых цен компании.

Список клиентов, которым предполагается изменить фактические цены, утверждается коммерческим директором.

Основная идея в политике ценообразования состоит в дифференциации цены.

Дифференциация цены — важнейший элемент ценовой политики предприятия, позволяющий увеличить долю рынка, повысить конкурентоспособность и стимулировать спрос на продукцию предлагаемую производителем.

Виды прайс-листов

1. *Прайс-лист для покупателя*

В документе должна содержаться вся информация, которая необходима для того, чтобы покупатель мог принять решение относительно покупки и ее объема. То есть кроме наименования и стоимости позиции, должны быть указаны характеристики продукта или услуги.

2. *Прайс-лист для внутреннего пользования*

В документе для служебного пользования прописана более подробная информация по всем позициям. Кроме того, есть сведения, которые не должны быть переданы покупателям, но являются важными для сотрудников организации.

3. *Информационный прайс-лист*

Прайс-лист информационного типа можно встретить в тех сферах торговли, где фигурирует большое количество товаров. Например:

- продуктовые супермаркеты и крупные магазины строительных товаров;
- магазин автомобильных запчастей;

- магазины электротехники и комплектующих для нее;
- оптовые склады продовольственных и непродовольственных товаров и аптек.

В таких списках обычно содержится огромный перечень наименований, поэтому в прайс-листе должна быть указана только самая важная для клиентов информация: название, краткое описание и стоимость.

4. Презентационный прайс-лист

В таком документе содержится информация о товарах из одной группы. К примеру, вы можете разместить в прайсе следующие сведения:

- описание товарной линейки, например, коллекции платьев, обуви или украшений;
- состав товара (телефона, оборудования или автомобиля);
- презентация новых товаров.

Главная задача такого прайс-листа – презентовать конкретный товар или несколько товаров определенной группы. Поэтому в документе должны быть представлены уникальные характеристики продукта, цены и фотографии, демонстрирующие товар с наилучшей стороны.

Прайс-лист можно разместить на баннерах и билбордах, выложить в социальных сетях или включить в рассылку.

5. Акционный прайс-лист

Придерживайтесь правила выгоды, то есть расскажите о скидке таким образом, чтобы клиент это сразу понял и выделил эту информацию визуально среди других условий прайс-листа.

Правильно оформленный прайс-лист с акциями имеет следующие компоненты:

- шрифт, которым выделена акционная цена;
- яркая стрелка, которая содержит призыв к действию;
- две цены, сравнение которых дает представление о выгоде.

Как создать прайс-лист?

Очень важно, чтобы сведения в прайс-листе были максимально полными и отвечали на все возможные вопросы клиентов.

Документ должен дать представление об ассортименте магазина и кратко рассказать о каждом товаре или услуге. Информация в прайс-листе нужна для принятия покупателем решения о покупке, поэтому ее должно быть достаточно.

Если магазин готов предоставить скидку, то об этом тоже нужно упомянуть в документе. Следует также рассказать обо всех бонусах и акциях, которые вы проводите. Чтобы такая информация воспринималась лучше, выделяйте ее другим цветом или шрифтом.

Если есть возможность, имеет смысл рассмотреть делегирование разработки и оформления прайс-листа на аутсорс профильной компании.

Простой вариант прайс-листа может легко реализовать собственными силами средний пользователь при помощи Microsoft Excel или Google-таблиц.

Этап	Тип работ	Специалист	Часы	Стоимость
1	Проектирование			
	Разработка прототипов страниц и карточек	Проектировщик	36	<i>р.64 800</i>
	Техническое описание функционала	Программист	40	<i>р.72 000</i>
	Управление этапом	Менеджер	6	<i>р.9 000</i>
	Итого за этап			<i>р.145 800</i>
2	Дизайн			
	Главная страница панели управления	Дизайнер	8	<i>р.14 400</i>
	Раздел История транзакций	Дизайнер	8	<i>р.14 400</i>
	Раздел Платежные системы	Дизайнер	8	<i>р.14 400</i>
	Раздел Пользователи	Дизайнер	8	<i>р.14 400</i>
	Раздел Отчеты	Дизайнер	8	<i>р.14 400</i>
	Раздел Сервисы	Дизайнер	8	<i>р.14 400</i>
	Раздел Тарифы	Дизайнер	8	<i>р.14 400</i>
	Раздел Промо-коды	Дизайнер	8	<i>р.14 400</i>
	Управление этапом	Менеджер	6	<i>р.9 000</i>
	Итого за этап			<i>р.124 200</i>
3	Верстка			

Если задача сложнее, то на первоначальном этапе для создания и оформления могут понадобиться аналитик и программист. IT-компетенции могут варьироваться, исходя из существующей инфраструктуры и задач. Это может быть программирование в Excel, работа с формулами, создание макросов, фильтров, различные интеграции с 1С и интернет-магазином.

Структура прайс-листа

У некоторых компаний очень большой ассортимент. В таких случаях обычный прайс-лист получается длинным, состоящим из огромного количества строк с позициями товаров. Для подобных случаев можно порекомендовать два варианта.

Во-первых, использовать цветные вкладки листов с различными категориями товаров. Желательно применять яркие цвета, чтобы они бросались в глаза и привлекали внимание клиента сразу при открытии документа.

Во-вторых, далеко не всегда необходимо отправлять весь ассортимент. При слишком большом выборе и наличии идентичных позиций люди начинают впадать в состояние растерянности и долго думать. Это затрудняет им выбор.

Предварительно выявив потребности клиента и его ключевые критерии принятия решений, можно кастомизировать прайс-лист, удалив из него всё лишнее, и отправить клиенту только необходимую ему информацию.

Например, можно исключить лишние категории и позиции товаров, а также столбцы с условиями и характеристиками, которые не играют принципиальной роли для данного клиента.

Изображения в прайс-листе

Хорошие результаты даёт включение в прайс-лист изображений товаров. Для этого можно специально их фотографировать. Хотя бы ключевые позиции. Также изображения можно запрашивать у поставщиков, либо скачивать с их ресурсов.

При большом количестве позиций в ассортименте добавление изображений становится довольно трудоёмкой рутинной, занимающей много времени. Её достаточно сложно автоматизировать.

Часто гораздо проще и дешевле делегировать добавление изображений в прайс-лист фрилансерам либо распределить задачу между своими сотрудниками, подойдя к вопросу системно.

Если ежедневно каждый человек даже из относительно небольшой из группы добавляет хотя бы по несколько изображений, то за месяц общий объём добавленных фотографий может достигать нескольких тысяч.

Изображения могут отображаться постоянно, но тогда это приводит к существенному увеличению высоты строк. В небольших прайс-листах это допустимо. Для документов с большим объёмом позиций лучше использовать изображения, всплывающие при наведении на конкретный продукт.

Файлы с большим количеством фотографий могут иметь существенный объём и достигать размера нескольких сотен мегабайт. В таком случае можно загрузить прайс-лист в облако для онлайн-просмотра.

Ценообразование и скидки

Описание	Примечания	2018 цена	2019 цена
Статьи об организации		195	205
Поиск сведений о банкротстве	За 1 имя	25	30
Планы по строительству	Предоставление копий планов		95
Сертификат о хорошей репутации		210	225
Свидетельство о регистрации		210	225
Комиссия за закрытие выплаты		750	1500
Совместные исследования		500	525

В сегменте оптовых продаж клиенты часто спрашивают про скидки. Желательно сразу делать несколько колонок с разными ценами, которые зависят от объёма закупки (единоразовой или за определённый период). К примеру, названия таких столбцов могут быть следующими:

- Розница (до 10 т.р.);
- Мелкий опт (от 10 т.р. до 100 т.р.);
- Средний опт (от 100 т.р. до 250 т.р.);
- Крупный опт (более 250 т.р).

Благодаря этому можно мотивировать клиентов покупать больше. В процессе ценообразования скидки обычно просчитываются заранее и закладываются в стоимость. Для этого в ряде случаев можно поднимать цены на многие товары кроме основных. Особенно это касается уникальных продуктов, которых нет у конкурентов. Соответственно, нет возможности сравнивать цены у разных поставщиков на одни и те же товары или услуги.

В отношении не уникальных продуктов можно использовать следующую схему: разработать и внедрить систему уникальных наименований и артикулов.

Клиенты обычно запрашивают прайсы на идентичную продукцию в нескольких компаниях и сравнивают цены. Порядок цен во многих случаях является определяющим фактором для принятия решения о том, в какой конкретно компании совершить покупку.

Остальные условия, такие как качество, условия поставки, гарантия, сервисные услуги, тоже играют немаловажную роль, но она часто носит второстепенный характер.

Система уникальных наименований продуктов и их артикулов затрудняет клиентам поиск и сравнение с конкурирующими предложениями. На возражение о том, зачем введена подобная система, можно сослаться на то, что это стандартизация для удобства клиентов.

Желательно, чтобы внедрённая система действительно несла в себе удобство, а не была просто манипуляционным трюком.

При ценообразовании можно применять подход изменения порядка цен, когда вместо 1000 рублей стоимость составляет 999. Несмотря на символическую разницу всего в 1 рубль, первая цена подсознательно воспринимается в тысячах рублей, а вторая в сотнях. Клиенту психологически гораздо проще принять решение во втором случае.

Подобный метод достаточно давно доказал свою эффективность и успешно применяется во всём мире. Также объём продаж увеличивается при применении чисел из последовательности Фибоначчи и простых чисел.

Важно! При любых изменениях документа желательно сохранять новую копию прайс-листа с указанием даты. Это помогает при анализе во время тестирования конверсии. Часть старых данных в какой-то момент может пригодиться для новых задач.

Важно! Обязательно укажите в прайсе контакты для связи. Очень часто у покупателей остаются вопросы, дайте им возможность быстро связаться с вами для уточнения деталей. Лучше всего прописать номер телефона и электронную почту конкретного менеджера.

Разделяйте товары по категориям. Особенно это важно для универсальных магазинов.

1. Сортировка товаров по видам

Например, продукцию можно разделить на группы: канцелярия, продукты питания, непродовольственные товары и т.д. При необходимости группы также дробятся на сегменты: мясные, молочные, хлебобулочные изделия, десерты и т.п.

2. Сортировка товаров по видам цен: розничные и оптовые.

Этапы создания прайс-листа

1. Создаем прайс-лист в формате Excel.
2. Придумываем уникальные названия продуктов.
3. Раскрываем максимум информации.
4. Заводим два прайс-листа: рабочий и клиентский.
5. Определяем наценку.
6. Применяем магию цифр (999 вместо 1000).
7. Набираем широкий ассортимент.
8. Сортируем товары.
9. Создаем точку касания с клиентами.

Для оптимизации прайс-листа можно использовать следующие варианты:

1. **Используйте сравнительную таблицу** (преимущества и недостатки каждого предложения).

	Яйцо Бесплатно	Стегозавр 19 долларов/ месяц	Трицератопс 119 долларов/ месяц	Птеродактиль 499 долларов/ месяц	Тираннозавр Индивидуальный план
Отлично подходит для	Проверки и развития	Небольшие приложения	Большие приложения	Гигантские приложения	Предложения для предприятий
Географические события	100 чел в месяц	800 человек в месяц	6000 человек в месяц	27 000	Неограниченное количество пользователей
Поддержка	Общая	Общая	Общая	1 звонков в день	Полная поддержка
Метрика	Общая	Общая	Общая	Продвинутая	Продвинута
	Подписаться	Подписаться	Подписаться	Подписаться	позвонить

2. Делайте акцент на том, что включено в пакет

При описании каждого варианта больше говорите о том, чем именно этот тариф удобен и интересен, и меньше о том, чего в нем не хватает. Так вы не дадите своим клиентам лишний раз подумать о том, чем они жертвуют, выбирая тот или иной пакет услуг.

К примеру, вот как поступает сервис Xero (бухгалтерское программное обеспечение): наличие в тарифном плане того или иного пункта отмечено зеленой галочкой, отсутствие — пустой клеткой. Когда вы будете просматривать тарифную сетку, то сначала изучите пункты, отмеченные этим знаком: они автоматически привлекут ваше внимание, программируя вас выбирать не по принципу отсутствия чего-либо, а по наличию.

Отложите или измените ваш тарифный план в любое удобное время	начинающий 9 долларов в месяц	стандарт 30 долларов в месяц	Премиум 70 долларов в месяц
Получите дополнительную скидку 30% при покупке 6 месяцев	Купить сразу Попробовать бесплатно	Купить сразу Попробовать бесплатно	Купить сразу Попробовать бесплатно
Создание и счетов	Создайте и отправьте 5 счетов	+	+

направление контрагенту			
Введение и оплата 5 счетов	Создайте 5 счетов на оплату	+	+
Установленные банковские операции	Установленные 20 банковских операций	+	+
Количество пользователей	Не ограничено	Не ограничено	Не ограничено
Приглашение неограниченного количества бухгалтеров для проведения проводок	+	+	+
Поддержка 24/7	+	+	+
Безопасные автоматические банковские комиссии	+	+	+

Но и это еще не все. Понимая сложность выбора, который стоит перед покупателем, Xero разместила дополнительный блок с описанием преимуществ системы. Компания так и говорит: «Неважно, на каком тарифе вы остановите свое внимание. В любом случае вы не прогадаете».

3. Ограничьте число вариантов
4. Удалите бесплатные тарифы
5. Начиная с самого дорогого предложения
6. Укажите самый выгодный вариант
7. Дайте своим тарифам говорящие названия

Важно! Как только вы задумали начать работы по оптимизации прайс-листа, не упускайте из виду самого главного человека в вашей компании — клиента, и того, как он может отнестись ко всем вашим реформам.

Энди Крестодина (Andy Crestodina), известный спикер и контент-маркетолог, как-то сказал, что «эмпатия — лучший маркетинговый инструмент». Поэтому, прежде чем добавлять на лендинг какое-либо новшество, представьте себя на месте покупателя. Это действительно даст верное направление.

3. Используйте онлайн-чат для согласования цены

Использование онлайн-чата (Live chat) может стать превосходным способом «уменьшить трение» на странице цен, помогая вам преодолеть сомнения потенциального покупателя, возникающие у него в последнюю минуту перед закрытием сделки. Покупатели зачастую подходят к этому конверсионному моменту с грузом давно накопившихся вопросов, а ваши убедительные/неубедительные ответы на них окончательно проведут границу между состоявшимся покупателем и потерянным клиентом, который «ушел и не обещал вернуться».

Чат может решить эту «проблему последнего дюйма», позволяя клиенту поговорить с вами/вашим отделом продаж без необходимости набирать телефонный номер. Это заманчивая перспектива не только для застенчивых клиентов, но и для любопытных посетителей, любящих задавать вопросы, начиная с самой ранней стадии покупки.

В качестве бонус-идеи: чат поможет вам определить слабые места вашей страницы цен. Вступая в разговор с потенциальным клиентом вы устанавливаете с ним «живую» обратную связь: вы сможете узнать, насколько оправданной он считает вашу ценовую политику, нравится ли ему дизайн и юзабилити вашего прайс-листа, а также многое другое.

FAQ может увеличить уровень конверсии, отвечая на основные «горячие» вопросы клиентов, неизбежно возникающие перед покупкой.

Как бы там ни было, но опубликованный на pricing page список ответов не требует от пользователя никаких разговоров вообще — даже виртуальных. Таким образом, получается, что с одной стороны FAQ — это верный способ уменьшения «конверсионных препятствий», обладающий, однако, еще одним, но не то чтобы положительным качеством — список часто задаваемых вопросов просто по определению настолько усреднен, что не может быть адаптирован к каждому

конкретному посетителю. Проще говоря, в нем нет ответов на все возможные вопросы.

Учитывая, что часто задаваемые вопросы требуют сравнительно небольшое количество усилий для создания списка квалифицированных релевантных ответов, разумным решением представляется совмещение на одной ценовой странице и онлайн-чата и FAQ. Таким образом, клиенты, вопросы которых не выходят за рамки «часто задаваемых», смогут получить ответ, не прибегая к общению в чате; клиенты, желающие получить развернутый ответ на специфический запрос, заведомо выходящий за рамки FAQ, смогут — никуда не уходя — пообщаться с консультантами.

Добавление отзывов «топовых» и известных в своей области пользователей на страницу цен может мотивировать целевую аудиторию к покупке просто потому, что в их представлении ваш оффер получает социальный «знак качества».

Особенно интересно этот психологический механизм работает для B2B-сектора: предположим, представитель Coca-Cola изучает ваш прайс-лист и замечает, что, судя по логотипу и отзыву, вашей высокотехнологичной услугой уже 3 года пользуется Pepsi, и им очень нравится ваш сервис и то, как вы работаете. Вот с этого момента описание вашего оффера и ваш прайс-лист становятся гораздо более привлекательными для менеджмента Coca-Cola: они скрупулезно изучат предложение, чтобы убедиться, что они пока еще не отстали безнадежно от своих «заклятых друзей».

Понятно, что использование такого метода по умолчанию предполагает, что у вас есть престижные «клиенты премиум-класса», но вы не должны особо расстраиваться, если у вас их и нет: более 50% компаний, участвовавших в опросе, работают с такими клиентами, однако не упоминают их. Возможно, что это и правильно — лучше разместить такие логотипы и отзывы на странице товара, хотя оба варианта нужно тестировать, как вы понимаете.

Психологические приемы оптимизации прайс-листа

1. Эффект приманки (decoy effect) — прием, также известный как эффект асимметричного превосходства (asymmetric dominance effect), — основан на положении о том, что, совершая выбор между двумя вариантами, потребитель встает перед проблемой, решение которой, как правило, выходит не в пользу продавца. И тогда, дабы упростить процесс, вводится третий, заведомо невыгодный вариант, отвергая который, клиент с большей легкостью принимает решение в пользу одного из двух других вариантов.

В качестве примера такого маневра возьмем ставшую популярной страницу подписки на журнал The Economist.

Мнение	Описание
Мир	<p>Добро пожаловать в Центр журнала Экономист</p> <p>Выберете описание, которое вы желаете купить или обновить</p> <p>Подписка – 59 долларов</p> <p>Подписка на Economist.com на один год</p> <p>Включает на подписку на статьи, выходит с 1997 года</p> <p>Печатная подписка – 125 долларов</p> <p>Подписка на печатную версию журнала Economist</p> <p>Электронная и бумажная версия журнала 125 долларов</p> <p>Подписка на один год на электронную версию журнала.</p>
Бизнес	
Финансы и экономика	
Наука и технология	
Люди	
Книги и искусство	
Рынок и даты	
Отвлечение	

Страница оформления подписки на журнал The Economist

Здесь пользователю на выбор предлагается 3 опции:

1. \$59 за онлайн-версию.
2. \$125 за печатную версию.
3. \$125 за печатную и онлайн-версию.

Очевидно, что в качестве подсадной утки или приманки выступает второй вариант. Более того, если бы пользователю были представлены лишь первый и третий, скорее всего, большинство предпочло бы онлайн-подписку, более дешевую. Однако на фоне предложения заплатить \$125 за одну только печатную версию журнала та же сумма сразу за обе версии большинству покажется более выгодным решением даже по сравнению с первым, самым экономичным вариантом.

Таким образом, здесь мы видим, как подсадная утка помогает убедить пользователей потратить больше.

2. Эффект якоря. Эффект якоря заключается в том, что, давая оценку числовым значениям, человек подсознательно отталкивается от ранее предъявленных чисел. Например, этот эффект широко используется владельцами супермаркетов и интернет-магазинов, которые рядом с новыми помещают старые (не всегда правдивые) цены, тем самым создавая у покупателя иллюзию выгодного предложения.

В качестве примера использования этого эффекта в дизайне прайс-листов возьмем страницу с сайта Crazy Egg. При том, что на выбор предлагается 4 тарифа, самый дорогой из них, за \$99, идет первым. На его фоне второе предложение за \$49 в месяц, которое к тому же выделено синим цветом, кажется отличной сделкой.

Профессионал	Плюс	Стандарт	Простая версия
250 000 Посетителей за месяц	100 000 Посетителей в месяц	25 000 Посетителей в месяц	10 000 Посетителей в месяц
100 Активных страниц	50 Активных страниц	20 Активных страниц	10 Активных страниц
Ежечасная поддержка	Ежечасная поддержка	Ежедневная поддержка	Ежедневная поддержка

Продвинутые фильтры Мобильное устройство Приоритетна я поддержка по мейлу Приоритетна я поддержка по телефону	Продвинуты е фильтры Мобильное устройство Приоритетн ая поддержка по мейлу	Ежедневны е отчеты	Ежедневны е отчеты
Заплатите, чтобы попробовать	Заплатите, чтобы попробовать	Заплатите, чтобы попробовать	Заплатите, чтобы попробовать

3. Аналитический паралич. И хотя широкий ассортимент дает пользователю возможность подобрать оптимальное решение, отвечающее его предпочтениям, будьте осторожны: чрезмерный выбор может вызвать состояние ступора. Это явление названо термином «аналитический паралич» (analysis paralysis) и описывает состояние, когда в результате чрезмерно интенсивного анализа человек теряет мотивацию принимать решения или совершать какие-либо действия. Применительно к прайс-листам, слишком большой выбор может вызвать у пользователя подобное состояние, и он просто покинет страницу.

Раньше прайс-лист сайта DocuSign был перегружен множеством галочек, описывающих четыре тарифных плана, так что разобраться во всем этом, а тем более принять какое-либо решение было крайне затруднительно.

	10 долларо в за месяц	20 долларов за месяц	30 долларов за месяц	Позвоните, чтобы узнать цену
Максимальное количество участников	1	10	1000	Не ограничено
Количество документов,	5	Не ограничено	Не ограничено	Не ограничено

направляемых на подпись				
Обширная поддержка различных типов документов	X	X	X	X
Облачное хранилище документов	X	X	X	X
Возможность делать пометки на документах	X	X	X	X
Поддержание рабочего процесса	X	X	X	X
Наличие шаблонов	X	X	X	X
Мобильные приложения	X	X	X	X
Шифрование документов	X	X	X	X
Аудит документов	X	X	X	X
Подписание закрывающих документов	X	X	X	X
Раскрытие запечатанных документов	X	X	X	X
Связь с третьей стороной	X	X	X	X
Брендинг компании		Только логотип	Только логотип	X
Администрирование		X	X	X
Отметки о клиентах		X	X	X
Возможность отправлять факсы		За дополнительную плату	За дополнительную плату	За дополнительную плату
Разрешение получать информацию			xx	

Старый прайс-лист docuSign.com

В дальнейшем страница была переработана так, чтобы в описание тарифов входили лишь важнейшие характеристики, помогающие пользователю выбрать подходящий ему тариф.

Индивидуальный 10 долларов в месяц, оплачивается ежегодно	Профессиональный 20 долларов в месяц, оплачивается ежегодно	Бизнес 30 долларов в месяц, оплачивается ежегодно	Бизнес премиум 125 долларов в месяц Оплачивается ежегодно	Предприятие Если вам необходимо больше пользователей Позвоните, чтобы узнать цену
Купите сейчас	Купите сейчас	Купите сейчас	Купите сейчас	Позвоните
Простой старт - направьте подписанный документ - только один пользователь	- направляйте неограниченное количество подписанных документов - бренд компаний - поделиться шифрованием документа	- направляйте неограниченное количество подписанных документов - бренд компаний - поделиться шифрованием документа	- направляйте неограниченное количество подписанных документов Премии м подписание документов с вашего сайта - премиальная поддержка - общее брендируйте ие - поделиться шифрованием документа	- комплексная поддержка в соответствии с Вашими подтребностями - подписание неограниченного количества документов - 10 пользователей - бухгалтер - премиальная поддержка

		- установле ние подписант а	- идентификац ия документа	- возможность подписания и отправки документов оффлайн
		- верификац ия данных		- возможность подписания в вебсайта
		- проверка подписант а		- приложения к документам
				- возможность рассылки предложений

Новый прайс-лист docusign.com

И хотя новый прайс-лист выглядит проще и понятнее, он все еще не помогает сфокусировать внимание пользователей на «оптимальном» варианте, к тому же количество галок все еще слишком велико, а число тарифов даже возросло.

А тот же Dropbox, например, предлагает на выбор всего 3 тарифа, при этом делая акцент на единственном, главном, параметре — объеме хранилища. Это позволяет пользователям легко понять разницу и выбрать наиболее подходящий вариант.

Дропбокс стандартных	Дропбокс профессионал	Дропбокс для бизнеса
Бесплатно	9/99 в месяц	15 в месяц
2 гб памяти Сохранять, копировать информацию	1 терабайт памяти	Централизованной контроль администратором

<p>Возможность работы где угодно</p> <p>Возможность легко поделиться информацией</p>	<p>Возможность дополнительного контроля</p> <p>Удаленная очистка</p>	<p>Безлимитная история</p> <p>Комплексных аудит</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------

Прайс-лист сервиса Dropbox

4. Иллюзия дефицита. Ограниченное предложение рождает повышенный спрос, а следовательно — высокую цену. Например, объем выпуска алмазов во всем мире контролируется небольшой группой компаний, в результате чего их стоимость остается неизменно высокой. Для того чтобы использовать этот эффект на своем прайс-листе, вы должны создать у ваших клиентов ощущение ограниченности предложения.

Акции, ограниченные по времени или количеству товара, а также предложения, доступные «только по приглашениям», — отличный способ создать иллюзию дефицита.

Сайт системы бронирования Expedia.com активно использует эту тактику. В результатах поиска по отелям пользователь видит:

Количество пользователей, в данный момент просматривающих страницу отеля.

Последний раз, когда место было забронировано.

Время окончания специального предложения.

Все это создает впечатление спроса на номера и подталкивает пользователя забронировать скорее, до того, как будет упущена такая возможность.

Отель Гранд в Нормандии

4 звезды

Париж

0,16 миль от Сент-Лазар Станции

1-866-264-57-44

12 людей забронировали за ближайшие 48 часов

17 людей пишут сейчас

Очень хорошо 4,0/5

650 отзывов

Только сейчас не 379, а 227 долларов за ночь

Один из результатов поиска на сайте Expedia.com

5. Боязнь потери. Результаты некоторых исследований говорят о том, что убыток оказывает в два раза более сильное психологическое воздействие, чем соизмеримый с ним доход.

То есть, если человек потеряет \$100, связанное с этим огорчение будет значительно сильнее радости, которую он испытает, найдя те же \$100. Есть несколько способов использовать это свойство человеческой психики.

Бесплатный пробный период: эффективность этой тактики связана со свойственным человеку стремлением избегать потерь. Начав пользоваться продуктом, через какое-то время человек начинает от него зависеть, и тогда следующий логический шаг — приобрести продукт, чтобы не потерять возможность и дальше им пользоваться.

Другие примеры реализации принципа:

Формулировки: вы можете концентрировать внимание посетителей не на том, что они приобретут, став вашими клиентами, а на том, что они потеряют, не став ими.

Таймер: акция, срок действия которой скоро истекает, — еще один хороший способ запустить механизм страха потерь и повысить уровень конверсии.

6. Гиперболическое обесценивание. Люди предпочитают немедленное вознаграждение скидкам и бонусам, которые нужно ждать.

До того как стать бесплатным, сервис TalkerApp предлагал немедленную скидку пользователям, решившим попробовать более дорогой тариф.

Тариф – 50%

7. Ошибка верного выбора. Термин «ошибка верного выбора» (choice supportive bias) относится к нашей тенденции воспринимать выбор, уже сделанный

в прошлом, как более верный. Именно поэтому отзывы других пользователей на странице с ценами — отличный способ повысить конверсию: демонстрация того, что люди уже принимали решение воспользоваться вашим предложением и в итоге остались довольны, склоняет пользователя к покупке.

Так, например, на сайте themeskingdom.com отзывы помещены в правую часть. Во-первых, отзывы вселяют доверие, а во-вторых, — что гораздо более важно, — показывают, что клиенты крайне довольны принятым решением зарегистрироваться на сервисе.

Первая покупка 25 долларов	Наиболее популярна – 1 год членства 97 долларов вместо 129	Неограниченное членство 247 долларов вместо 329	Свяжитесь с Тимом Делеком
-------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------	------------------------------

8. Доверие. Есть несколько способов заручиться доверием посетителей:

Упомяните количество людей, которые уже вам доверились.

Публикуйте отзывы довольных клиентов.

Маркетологи campfirenow.com применили два из этих трех приемов, упомянув о «более чем 100 000 клиентов» и разместив под прайс-листом отзыв с ресурса lifehacker.com

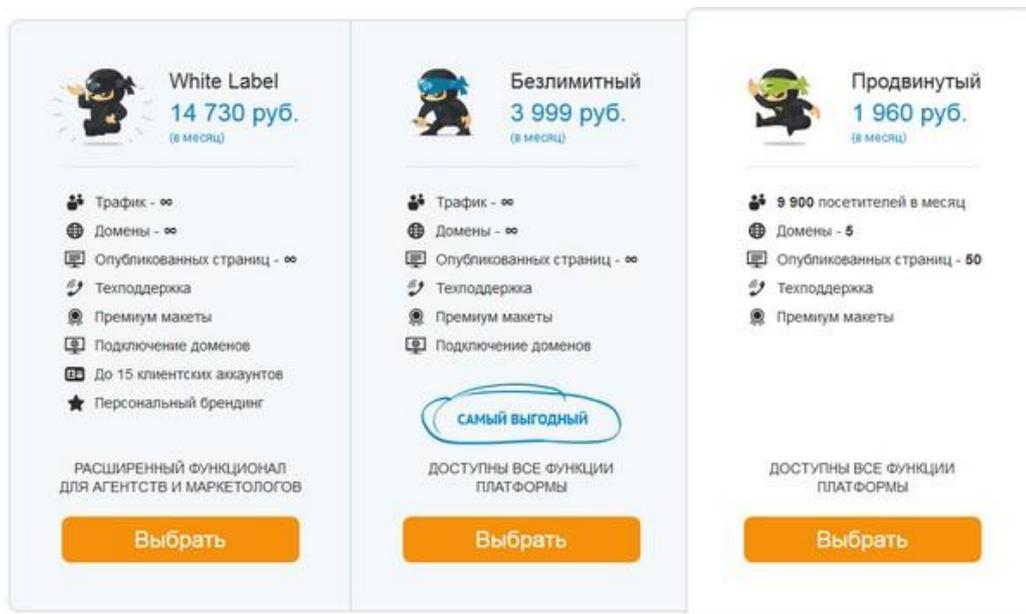
30-дневный пробный аккаунт

Более 100 000 людей имеют зарегистрированный аккаунт. Он ваш через 60 секунд

Максимальный 99 / месяц	Премиум 49/ месяц	Плюс 24 за месяц	Простой 12 за месяц
100 разговоров 25 гб хранения	60 разговоров 10 гб хранения	25 разговоров 3 гб хранения	12 разговоров 1 гб хранения

Понимание универсальных свойств психики позволит вам наладить более тесный контакт с вашей целевой аудиторией и склонить пользователей к выбору в пользу того или иного решения.

Важно! Если вы предлагаете клиентам только одну опцию, они будут вынуждены сравнивать ваше предложение с офферами конкурентов. Расширяя прайс-лист, вы даете людям возможность принимать решение на основе сопоставления различных версий вашего продукта.



Пример данного подхода от LPgenerator

Заключение:

Важно помнить, что составление прайса – это важная, скрупулёзная работа, которая требует времени и времени! Составляйте прайс грамотно и ваши клиенты будут вам благодарны за это!

Психология ценообразования

1



Неявное сравнение — инициатива сравнения, которая идет от самого покупателя, а не от продавца

2

Эффект бесполезной цены —

манипулирование восприятием покупателя с целью оптимизации ценности оффера и увеличения среднего чека.



3

Справедливая цена и эффект якоря —

предложение стоимости покупатели делают на основе аналогичных товаров, с которыми контактировали в прошлом. Такой тип мышления называется якорь оценки.



4

Эффект приманки или ассиметричное доминирование —

клиенты склонны считать товар более привлекательным, если кроме него им предложен менее подходящий вариант



5

Левосторонняя привязка или F-паттерн —

люди, говорящие на английском и других европейских языках, отдают предпочтение левой стороне экрана



6

Гиперболическое дисконтирование —

получение немедленной выгоды, даже если она меньше, чем та, что придет позже



7

Динамическое ценообразование или ценовая дискриминация —

установление разных цен на один и тот же товар



LPGENERATOR
Платформа для маркетинговых компаний

Landing Page платформа для маркетологов и предпринимателей

Исследование прайс-листов (тарифов)

(100% гарантия возврата денег)



	Free	Basic	Pro	Enterprise
View Annual / View Monthly	\$0 a month Nothing, Zip, Zero!	\$22 a month Charged yearly at \$270	\$85 a month Charged yearly at \$1026	\$2000 Billed Annually
Unlimited Surveys	✓	✓	✓	✓
Unlimited Questions	✓	✓	✓	✓
Unlimited Responses	✓	✓	✓	✓
Summary Reports	✓	✓	✓	✓
CSV Data Export	✓	✓	✓	✓
Documented Support	✓	✓	✓	✓
Community Support	✓	✓	✓	✓
Branding and Styling		✓	✓	✓
Survey Logic and Rules		✓	✓	✓
Question Library		✓	✓	✓
Email & Chat Support		✓	✓	✓
Data Cleaning		✓	✓	✓
Email Campaigns		✓	✓	✓
Analysis Tools		✓	✓	✓
Custom Scripting			✓	✓
Extra Users and Teams			✓	✓
Role Permissions			✓	✓
3rd Party Integrations			✓	✓
Private Training			✓	✓
Users	1	1	40,000	100,000
Email Contacts	1	1	40,000	100,000
	ACTIVATE	START A TRIAL	START A TRIAL	START A TRIAL

Скриншот оригинального прайса Surveygizmo, слева направо тарифы расположены от дешевого к дорогому (дешевый — первый).

Ниже — два тестовых варианта. Основная альтернатива (от дорогих тарифов к дешевым), и версия с перемешанными тарифами (добавлена просто для сравнения).

(100% гарантия возврата денег)



	Enterprise	Pro	Basic	Free
View Annual / View Monthly	\$2000 Billed Annually	\$85 a month Charged yearly at \$1026	\$22 a month Charged yearly at \$270	\$0 a month Nothing, Zip, Zero!
Unlimited Surveys	✓	✓	✓	✓
Unlimited Questions	✓	✓	✓	✓
Unlimited Responses	✓	✓	✓	✓
Summary Reports	✓	✓	✓	✓
CSV Data Export	✓	✓	✓	✓
Documented Support	✓	✓	✓	✓
Community Support	✓	✓	✓	✓
Branding and Styling	✓	✓	✓	✓
Survey Logic and Rules	✓	✓	✓	✓
Question Library	✓	✓	✓	✓
Email & Chat Support	✓	✓	✓	✓
Data Cleaning	✓	✓	✓	✓
Email Campaigns	✓	✓	✓	✓
Analysis Tools	✓	✓	✓	✓
Custom Scripting	✓	✓	✓	✓
Extra Users and Teams	✓	✓	✓	✓
Role Permissions	✓	✓	✓	✓
3rd Party Integrations	✓	✓	✓	✓
Private Training	✓	✓	✓	✓
Users	1	1	1	1
Email Contacts	100,000	40,000	1	1
	START A TRIAL	START A TRIAL	START A TRIAL	ACTIVATE

Скриншот измененного прайса, тарифы расположены от дорогих к дешевым (дорогие — первые).

(100% гарантия возврата денег)



Скриншот измененного прайса, тарифы расположены в случайном порядке
Исследование включало следующие этапы: постановка задачи, айтрекинговое исследование для анализа паттернов просмотра, опрос после выполнения задачи.

Задача состояла в следующем: участники должны были внимательно изучить особенности каждого тарифа. Исследователи попросили найти функции, предлагаемые только двумя из четырех тарифов.

Участников спросили:

«Сценарий: представьте, что вы владеете средним бизнесом и нуждаетесь в инструментах онлайн-опроса, предлагающих также поддержку чата и инструменты аналитики.

На следующем экране будут показаны основные ценовые опции этого инструмента. Вы можете посмотреть варианты и выбрать тариф, оптимальный для ваших потребностей».

После просмотра страниц у пользователей уточнили, какой план они бы охотнее выбрали. Используя опросы во время и после задачи, предполагалось выяснить, влияет ли компоновка тарифов на то, как пользователи воспринимают информацию. И если да, то насколько велика разница этих влияний?

В заключение важно добавить, что сегодня важно не быть обычными, важно быть креативными. Ценообразование сегодня должно быть гибким, интересным для потребителя, и обоснованным для контролирующих органов.